
Ordinanza sulla formazione professionale di base per fotografo



—

Piano di formazione

—





INTRODUZIONE	3
Metodologia	4
Terminologia	5
Profilo di qualificazione per la professione	6
• Profilo della professione	8
• Panoramica delle competenze operative	9
• Livello richiesto per l'esercizio della professione	10
Competenze metodologiche (CM)	11
Competenze sociali e personali (CSP)	12
Livello tassonomico	13
PARTE A: campi di competenze operative	14
Campo di competenze operative n. 1: padronanza delle tecniche fotografiche	15
Campo di competenze operative n. 2: preparazione della fotografia	21
Campo di competenze operative n. 3: realizzazione della fotografia	29
Campo di competenze operative n. 4: postproduzione	35
Campo di competenze operative n. 5: disbrigo delle pratiche amministrative	43
Campo di competenze operative n. 6: conoscenza del mercato	48
Campo di competenze operative n. 7: arricchimento del capitale intellettuale	54
Campo di competenze operative n. 8: gestione del capitale materiale	58
PARTE B: griglia delle lezioni	62
PARTE C: organizzazione, suddivisione e durata dei corsi interaziendali	64
PARTE D: procedura di qualificazione	70
Glossario	74
Approvazione ed entrata in vigore	78
Allegati	80

N.B.: per facilitare la lettura del documento è stata utilizzata la forma maschile per indicare i due sessi (formulazione epicena)

Introduzione





La sostituzione del regolamento di tirocinio attualmente in vigore con un'ordinanza sulla formazione professionale di base ha l'obiettivo di fornire un contenuto aggiornato alla realtà del mondo economico e di facilitare l'inserimento delle persone in formazione nel mercato del lavoro, perseguendo lo scopo di renderle autonome.

Grazie alla disponibilità dei fotografi professionisti che hanno messo a disposizione il loro studio è stato possibile osservare la professione nel quotidiano ed effettuare un'analisi pertinente della realtà professionale.

Si è potuto quindi delineare il profilo dei futuri titolari di un AFC, considerando anche l'evoluzione tecnica e sociologica. In futuro essi disporranno di nuove competenze operative acquisite e sviluppate nel corso della formazione.

Il piano di formazione contiene le considerazioni finali ottenute durante i laboratori. L'associazione professionale sarà responsabile delle misure da adottare e ne garantirà l'introduzione.

Per l'elaborazione del piano di formazione è stato impiegato il metodo pedagogico e didattico «**Triples**», che ha reso possibile la formulazione dei seguenti obiettivi di apprendimento.

- **i campi di competenze operative**, che definiscono il quadro di riferimento per le materie d'insegnamento;
- **le competenze operative**, che fissano gli obiettivi comportamentali;
- **gli obiettivi di valutazione**, che descrivono i comportamenti da osservare e da valutare.

Questi tre livelli sono definiti partendo un punto di vista globale, ovvero dal campo di competenze operative, per giungere poi al dettaglio costituito dall'obiettivo di valutazione.

Queste competenze sono definite professionali e trasversali: professionali perché definiscono le competenze tecniche che devono essere necessariamente acquisite, e trasversali perché definiscono le competenze metodologiche, sociali e personali. Le competenze sono suddivise in base agli obiettivi di valutazione e permettono in tal modo di attribuire alle competenze dei valori differenti.

La formazione professionale si svolge in maniera coordinata nei tre luoghi di formazione: azienda, scuola professionale e corsi interaziendali.



Campi di competenze operative

I campi di competenze operative rappresentano delle situazioni lavorative in un contesto globale, dando un'idea delle attività e delle sfide con le quali i professionisti si confrontano nel lavoro pratico. Sono obbligatori per tutti i luoghi di formazione e riportano in modo dettagliato l'orientamento alla pratica.

Competenze operative

Le competenze operative rappresentano situazioni lavorative che i professionisti devono conoscere per svolgere con successo la loro attività professionale. Anche questo livello di obiettivi è obbligatorio per tutti i luoghi di formazione e definisce la struttura delle competenze oltre alla loro valutazione.

Obiettivi di valutazione

Gli obiettivi di valutazione strutturano il processo di formazione e sono assegnati ai singoli luoghi di formazione. In questo modo regolamentano anche la responsabilità per la trasmissione delle particolari conoscenze e capacità. Il rispettivo luogo di formazione si assume la responsabilità degli obiettivi di valutazione assegnati. Gli obiettivi di valutazione sono contraddistinti da un rispettivo livello tassonomico.

Competenze metodologiche

Le competenze metodologiche permettono ai fotografi di lavorare con ordine e secondo quanto pianificato, di utilizzare in maniera appropriata gli strumenti d'ausilio e di risolvere i problemi in maniera corretta.

Competenze sociali e personali

Le competenze sociali e personali permettono ai fotografi di affrontare con consapevolezza e sicurezza le sfide comunicative. In tal modo rafforzano la propria personalità e lavorano al proprio sviluppo personale.

Livelli tassonomici

Gli obiettivi di valutazione sono valutati in base al proprio livello di esigenza cognitiva. La valutazione si orienta al contenuto degli obiettivi e ai termini usati nella pratica quotidiana.

Nella parte A del piano di formazione le competenze trasversali sono elencate in maniera sommaria sotto forma di competenze metodologiche, sociali e personali per le rispettive situazioni lavorative. I tre campi di competenza sono sviluppati in parallelo.

Profilo di qualificazione per la professione



Fotografa/o AFC, n. 90602
Fotograf(in) EFZ, n. 90602
Photographe CFC, n.90602



Ambito d'attività

Il fotografo AFC realizza foto digitali o analogiche di oggetti, persone, avvenimenti o luoghi.

Tratta o sviluppa l'immagine in funzione del supporto di pubblicazione (carta, schermo) e del suo impiego (pubblicità, media elettronici, giornali, riviste, ecc.).

Il fotografo AFC lavora da solo o in team, collabora con responsabili di agenzie di comunicazione, grafici, editori, galleristi, ecc.

Si occupa dell'attività amministrativa compilando preventivi, fatture, contabilità, ecc.

Si dedica inoltre alla diffusione e alla promozione della propria professione.

Principali competenze operative

Le competenze operative del fotografo AFC sono suddivise in otto campi di competenze operative:

1. padronanza delle tecniche fotografiche;
2. preparazione della fotografia;
3. realizzazione della fotografia;
4. postproduzione;
5. disbrigo delle pratiche amministrative;
6. conoscenza del mercato;
7. arricchimento del capitale culturale;
8. gestione del capitale materiale.

Questi otto campi di competenze operative sono descritti in maniera dettagliata da pagina 14 a 61 del presente piano di formazione.

Esercizio della professione

Il fotografo AFC esercita la propria professione principalmente in tre luoghi:

In studio:

- prepara il materiale necessario per la fotografia: macchine fotografiche, materiale per l'illuminazione, accessori, computer, pellicole, ecc.;
- sistema il set fotografico, posiziona l'oggetto da fotografare o sistema la persona per un ritratto, regola minuziosamente la macchina fotografica e l'illuminazione, utilizza gli accessori necessari per mettere in risalto soggetto e crea, se necessario, uno sfondo;
- inquadra l'immagine per darle il risalto desiderato, prova diverse varianti, corregge l'orientamento delle fonti luminose per adattare l'illuminazione e la luminosità;
- realizza le foto in formato digitale o analogico, le trasferisce dalla macchina digitale al computer, le registra utilizzando un software specifico e tiene conto del formato e della qualità richiesta.



All'esterno:

- ricerca il luogo o i luoghi e le condizioni di luce, prepara il materiale in funzione del mandato ricevuto;
- si sposta sul luogo di un evento (reportage sportivo, politico, culturale, privato, ecc.);
- realizza le foto in formato digitale o analogico, le trasferisce dalla macchina digitale al computer, le registra utilizzando un software specifico, tiene conto del formato e della qualità richiesta e, se necessario, le consegna in forma elettronica;
- si documenta e, se necessario, risolve problemi di tipo amministrativo: autorizzazioni, accrediti, ecc.

In laboratorio:

digitale:

- tratta le immagini con un software idoneo, è in grado di effettuare ritocchi, sa creare i file, se necessario delega quest'attività a uno specialista, e archiviare le immagini;

analogico:

- sviluppa le pellicole e realizza gli ingrandimenti (bianco e nero o colore), delega se necessario quest'attività a uno specialista e archivia le immagini.

Nello svolgimento della sua attività professionale il fotografo AFC si contraddistingue grazie al rispetto, alla curiosità e alla creatività dimostrati. Lavora in maniera coscienziosa e precisa per la realizzazione dei progetti prestando particolare attenzione alle regole di rispetto della persona. Tiene conto delle prescrizioni relative alla sicurezza sul lavoro e alla protezione dell'ambiente, in modo particolare per quello che concerne i prodotti chimici, la gestione dei rifiuti (evitare, impedire, riciclare ed eliminare in modo professionale) e l'impiego razionale dell'energia. Sa dar prova di resistenza fisica e psichica. Il fotografo AFC svolge la propria attività all'interno della catena di produzione di arti grafiche, dalla realizzazione delle fotografie fino alla fase finale (stampa, pubblicazione, ecc.).

Contributo della professione alla società, all'economia e alla cultura

Nell'ambito delle arti grafiche la Svizzera occupa da sempre una posizione dominante. Sin dalla sua comparsa a metà del XIX secolo, la fotografia ha trovato in Svizzera terreno fertile. Questa tradizione è poi proseguita fino ai giorni nostri e non si contano più i fotografi che si sono distinti in tutto il mondo per la qualità del loro lavoro (arte, pubblicità, moda, stampa). Questo piano di formazione permetterà di perpetuare questi primati aggiornando la formazione di base della nostra professione alla realtà del XXI secolo.

L'immagine è diventata il vettore indispensabile per tutti i tipi di comunicazione. Il fotografo AFC, grazie alla sua abilità, diventa garante di una qualità professionale unica, visiva e tecnica. Le sue capacità sono riconosciute dal mercato e ricorrono ai suoi servizi attori economici dei più svariati settori, quali pubblicità, industria, moda, ritratto, architettura, paesaggio, scienza, reportage, stampa, creazioni artistiche personali, ecc.

Panoramica delle competenze operative



Campi di competenze operative	Competenze operative						
1. Padronanza delle tecniche fotografiche	1.1 Usare la macchina fotografica	1.2 Individuare le fonti di luce	1.3 Misurare la luce	1.4 Scegliere il supporto fotografico	1.5 Utilizzare gli accessori		
2. Preparazione della fotografia	2.1 Analizzare la richiesta del cliente	2.2 Elaborare il progetto	2.3 Pianificare il lavoro	2.4 Eseguire test	2.5 Effettuare sopralluoghi	2.6 Formare un team	2.7 Realizzare un casting
3. Realizzazione della fotografia	3.1 Ricerca un'estetica dell'immagine	3.2 Preparare la fotografia	3.3 Gestire la luce	3.4 Improvvisare delle soluzioni	3.5 Effettuare lo scatto		
4. Postproduzione	4.1 Selezionare le immagini	4.2 Effettuare il trattamento delle immagini	4.3 Salvare le immagini	4.4 Digitalizzare le immagini	4.5 Editare le immagini	4.6 Archiviare le immagini	4.7 Presentare e consegnare il lavoro
5. Disbrigo delle pratiche amministrative	5.1 Definire una tariffa per la prestazione	5.2 Effettuare un preventivo	5.3 Fatturare e tenere la contabilità	5.4 Applicare i diritti d'immagine			
6. Conoscenza del mercato	6.1 Intrattenere relazioni professionali	6.2 Intrattenere relazioni con i propri clienti e partner commerciali	6.3 Promuovere il proprio lavoro	6.4 Contattare potenziali clienti	6.5 Diffondere immagini al di fuori di un mandato		
7. Arricchimento del capitale intellettuale	7.1 Sviluppare un'etica professionale	7.2 Stimolare la propria curiosità intellettuale	7.3 Perfezionare le proprie conoscenze tecniche				
8. Gestione del capitale materiale	8.1 Incontrare i fornitori	8.2 Conoscere e scegliere il materiale fotografico	8.3 Gestire il materiale e riordinare lo studio				

Livello richiesto per l'esercizio della professione



Il livello richiesto per l'esercizio della professione è fissato nel piano di formazione
(Parte A: competenze operative) tramite gli obiettivi di valutazione suddivisi in livelli tassonomici dettagliati (C1-C6)



CM 1: Metodo, precisione e pianificazione

Il fotografo padroneggia le tecniche di lavoro e applica metodi e sistemi in maniera strutturata. Definisce razionalmente il processo di lavoro e gestisce progetti complessi dal principio alla realizzazione.

CM 2: Approccio interdisciplinare e sistemico

Il fotografo è consapevole del proprio ruolo all'interno della catena di produzione delle arti grafiche. Conosce gli altri attori e vi collabora. È consapevole che i processi economici non possono essere considerati singolarmente.

CM 3: Strategie d'informazione, di comunicazione e di marketing

Il fotografo conosce l'importanza delle tecniche d'informazione e di comunicazione. Le usa in maniera adeguata nell'esecuzione dei propri mandati, al fine di posizionarsi sul mercato del lavoro.

CM 4: Strategie d'apprendimento

Il fotografo si forma continuamente scegliendo le strategie che meglio si adattano alle sue diverse attività. Questo permette al fotografo di reagire in situazioni nuove e sconosciute e di anticiparle.

CM 5: Spirito innovativo

Il fotografo è aperto alle novità e ai metodi non convenzionali. È in grado di aprire nuove vie per la concezione e l'elaborazione di un progetto e, grazie alla sua immaginazione, trova soluzioni innovative.

CM 6: Tecniche di presentazione

Il fotografo conosce e padroneggia i metodi di presentazione e li utilizza in modo appropriato. È consapevole del fatto che nella presentazione dei progetti la qualità è determinante.

CM 7: Pensiero e comportamento ecologico

Il fotografo applica le misure di protezione dell'ambiente e le impiega per i processi di creazione e di realizzazione. Il pensiero e il comportamento ecologico sono parte integrante della sua vita professionale. Il fotografo utilizza materiali ecologici, supporti per immagini e risorse sostenibili. Identifica i potenziali di miglioramento legati ai processi di produzione di tipo ecocompatibile e adotta le misure idonee.

CM 8: Salute e sicurezza sul lavoro

Il fotografo conosce e fa rispettare nel proprio studio e all'esterno le norme per la sicurezza e la tutela della salute. È perfettamente informato dei rischi relativi alle installazioni elettriche e ai trattamenti chimici. Conosce l'equipaggiamento per la protezione personale, i kit di primo soccorso e i dispositivi antincendio.

CM 9: Legislazione

Il fotografo conosce le basi legali relative alla propria professione e le applica tenendo conto inoltre dei diritti d'immagine e della proprietà intellettuale.



CSP 1: Etica

Il fotografo è consapevole degli effetti prodotti dalle sue immagini, rispetta le normali pratiche professionali, dà prova d'integrità intellettuale e rispetta i diritti dell'uomo.

CSP 2: Ascoltare, analizzare e comprendere

Il fotografo analizza le esigenze del cliente. Propone soluzioni che soddisfano la richiesta e sa apportarvi un valore aggiunto. Il fotografo si contraddistingue per l'apertura di spirito, l'attitudine al dialogo e la capacità di sintesi.

CSP 3: Autonomia, responsabilità, qualità

Il fotografo lavora in maniera autonoma e sa far fronte alle proprie responsabilità. Organizza efficacemente il processo di produzione. La cura con la quale svolge il proprio lavoro e la qualità dello stesso contribuiscono in maniera preponderante al successo del progetto.

CSP 4: Formazione continua

Il fotografo si forma continuamente per acquisire nuove conoscenze. È aperto alle novità e alle innovazioni, rafforzando in tal modo la propria competitività e la propria personalità.

CSP 5: Capacità di lavorare in gruppo

Il fotografo è in grado di lavorare in team. Sa gestire il team dando prova di apertura di spirito.

CSP 6: Capacità di gestire i conflitti

Il fotografo sa affrontare situazioni di conflitto con calma e ponderazione, è pronto ad accettare altri punti di vista e a ricercare soluzioni costruttive.

CSP 7: Forme comportamentali, discrezione e comunicazione

Il fotografo adatta il proprio linguaggio e il proprio comportamento in base alle situazioni e agli interlocutori. Gestisce i dati dei clienti in maniera confidenziale, instaurando in questo modo un rapporto di fiducia.

CSP 8: Capacità di lavorare sotto pressione, flessibilità

Il fotografo è in grado di far fronte a situazioni critiche che richiedono impegno sul piano fisico e intellettuale. In situazioni di stress conserva una visione d'insieme, agisce in modo calmo e ponderato. È flessibile e pronto ad assumersi un carico di lavoro supplementare.

CSP 9: Creatività, arte e cultura

Il fotografo è attento alle nuove tendenze e alle idee inedite. È in grado di proporre soluzioni originali grazie all'approccio creativo adottato; in tal modo porta avanti la lunga tradizione artigianale e culturale della professione.

CSP 10: Appartenenza professionale

Il fotografo conosce i diversi ambiti delle arti grafiche. La partecipazione attiva a un'associazione professionale favorisce lo scambio e permette al fotografo di intrattenere relazioni costruttive con i propri colleghi, contribuendo a creare un'immagine positiva della professione.



C1 sapere

Il fotografo sa riportare le conoscenze acquisite senza approfondire l'argomento.

- *Esempio: il fotografo cita i riferimenti iconografici.*

C2 comprendere

Il fotografo capisce una data materia e il suo significato.

- *Esempio: il fotografo spiega la necessità di un controllo prima di scattare una fotografia.*

C3 applicare

Il fotografo trasferisce e applica le conoscenze acquisite a una nuova situazione. Quanto appreso dovrà essere adattato alle differenti situazioni pratiche incontrate.

- *Esempio: il fotografo applica i differenti processi di postproduzione (conoscenza degli standard, supporti e formati).*

C4 analizzare

Il fotografo scompone un contenuto in singoli elementi, rileva e identifica i rapporti esistenti tra i singoli elementi e le loro caratteristiche strutturali.

- *Esempio: il fotografo analizza i diversi mezzi e supporti di comunicazione.*

C5 sintetizzare

Il fotografo combina i diversi elementi per costituire un insieme.

- *Esempio: il fotografo sintetizza le informazioni relative alle evoluzioni tecnologiche.*

C6 valutare

Il fotografo si forma un'opinione su una situazione complessa e costituita da più livelli, l'elabora e la motiva utilizzando criteri predefiniti o da lui stesso sviluppati.

- *Esempio: il fotografo giustifica in maniera dettagliata i diversi formati per salvare i documenti.*

PARTE A: Campi di competenze operative





Campo di competenze operative n. 1: padronanza delle tecniche fotografiche



In un mondo dove la comunicazione visuale ha conquistato un posto essenziale e il consumo d'immagini è considerevole, il fotografo si distingue per la padronanza delle tecniche professionali e per il suo elevato senso dell'immagine.

Il fotografo padroneggia le macchine fotografiche, la luce e gli accessori e sceglie il supporto fotografico idoneo. In questo modo può sviluppare progetti concreti, creativi e originali, posizionandosi sia sulla scena economica sia su quella culturale.



1. Campo di competenze operative: padronanza delle tecniche fotografiche

Competenza operativa 1.1: usare la macchina fotografica

Il fotografo utilizza tipi differenti di macchine fotografiche: il banco ottico e altri apparecchi. Conosce le caratteristiche e padroneggia le manipolazioni specifiche di ciascun apparecchio. Sceglie quello che meglio si adatta al progetto.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
CM 4: strategie d'apprendimento
CM 5: spirito innovativo

Competenze sociali e personali

CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
CSP 4: formazione continua

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
1.1.1	Maneggiare un banco ottico e padroneggiare le caratteristiche dei suoi obiettivi applicando le regolazioni idonee, in particolar modo il decentramento, le oscillazioni (Scheimpflug), la geometria dell'immagine e la profondità di campo.	C5	1.1.1	Spiegare come maneggiare un banco ottico e padroneggiare le caratteristiche dei suoi obiettivi citando tutte le regole di decentramento, oscillazione (Scheimpflug), geometria dell'immagine e profondità di campo.	C2	1.1.1	Sperimentare altri tipi di fotocamera utilizzati in uno studio specializzato. <i>corso n. 1</i>	C4
1.1.2	Padroneggiare il funzionamento di un apparecchio di medio formato applicando le regolazioni appropriate: sistema di mirino, retro della fotocamera e obiettivi.	C5	1.1.2	Spiegare il funzionamento di un apparecchio di medio formato citando le possibili regolazioni: sistema di mirino, retro della fotocamera e obiettivi.	C2			
1.1.3	Padroneggiare le possibilità offerte dagli apparecchi di piccolo formato applicando le regolazioni idonee: sistema di mirino e obiettivi.	C5	1.1.3	Spiegare le possibilità offerte dagli apparecchi di piccolo formato citando le possibili regolazioni: sistemi di puntamento e obiettivi.	C2			
1.1.4	Utilizzare le possibilità di cattura di immagini in movimento con gli apparecchi idonei tenendo conto delle loro specifiche.	C3	1.1.4	Differenziare gli apparecchi per la cattura d'immagini in movimento tenendo conto delle loro specifiche.	C2			



1. Campo di competenze operative: padronanza delle tecniche fotografiche

Competenza operativa 1.2: individuare le fonti di luce

Il fotografo individua le differenti fonti di luce: luce diurna, flash, tungsteno, led, HMI, neon, ecc. e le applica in maniera adeguata per realizzare la propria illuminazione.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
CM 4: strategie d'apprendimento
CM 5: spirito innovativo
CM 7: pensiero e comportamento ecologico
CM 8: salute e sicurezza sul lavoro

Competenze sociali e personali

CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
CSP 4: formazione continua

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
1.2.1	Determinare le caratteristiche della luce diurna: sole, copertura nuvolosa, ombre, controluce, ecc.	C3	1.2.1	Spiegare le caratteristiche fisiche della luce diurna: lunghezza d'onda, temperatura di colore, ecc.	C2			
1.2.2	Differenziare le caratteristiche della luce artificiale: flash, tungsteno, led, HMI, neon, ecc.	C2	1.2.2	Descrivere precisamente le specificità elettriche, tecniche e fotografiche delle differenti fonti di luce.	C2			
1.2.3	Conoscere il funzionamento delle diverse fonti di luce esistenti: flash, tungsteno, led, HMI, neon, ecc.	C5	1.2.3	Descrivere il funzionamento delle diverse fonti di luce artificiali esistenti.	C2	1.2.3	Utilizzare le fonti di luce impiegate in uno studio specializzato. <i>corso n. 1</i>	C3
1.2.4	Utilizzare diversi tipi di modificatori di luce in funzione dello scopo: riflettori, diffusori, pannelli riflettenti, spot, lenti di Fresnel, diffusori a nido d'ape, ecc.	C3	1.2.4	Spiegare le diverse leggi di propagazione della luce: riflessione, diffrazione, rifrazione, dispersione, polarizzazione, ecc.	C2			
1.2.5	Differenziare le possibili combinazioni delle varie fonti di luce considerando l'equilibrio cromatico.	C2	1.2.5	Spiegare in maniera chiara gli effetti cromatici ottenuti con la combinazione delle diverse fonti di luce.	C2			



1. Campo di competenze operative: padronanza delle tecniche fotografiche

Competenza operativa 1.3: misurare la luce

Il fotografo conosce le tecniche di misurazione della luce. Ne verifica l'equilibrio per esporre correttamente l'immagine.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
CM 4: strategie d'apprendimento

Competenze sociali e personali

CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
CSP 4: formazione continua

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
1.3.1	Differenziare il funzionamento dei vari tipi di cellule fotoelettriche utilizzate in fotografia.	C2	1.3.1	Descrivere i diversi tipi di cellule fotoelettriche utilizzate in fotografia: esposimetro, esposimetro per il flash, sonda, spotmeter, termo colorimetro.	C2	1.3.1	Misurare la luce con i diversi tipi di cellule fotoelettriche utilizzate in uno studio specializzato. <i>corso n. 1</i>	C3
1.3.2	Effettuare in maniera precisa le misurazioni di luce incidente e/o di luce riflessa.	C3	1.3.2	Spiegare la differenza esistente tra la misurazione della luce incidente e quella della luce riflessa.	C2			
1.3.3	Conoscere le nozioni di diaframma, tempi di posa, sensibilità, bilanciamento del bianco, potenza luminosa e la loro interazione.	C5	1.3.3	Conoscere le nozioni di diaframma, tempi di posa, sensibilità, bilanciamento del bianco e potenza luminosa conformemente alle norme e allo standard.	C2			
1.3.4	Adattare l'esposizione in base alle misure ottenute al fine di ottenere i risultati desiderati.	C4	1.3.4	Presentare diverse interpretazioni fotografiche variando i parametri d'esposizione misurati e analizzati.	C3			



1. Campo di competenze operative: padronanza delle tecniche fotografiche

Competenza operativa 1.4: scegliere il supporto fotografico

Il fotografo riconosce i diversi tipi di supporto digitale o analogico dell'immagine, per immagini fisse o in movimento. Seleziona il supporto idoneo in funzione delle caratteristiche fotografiche e sensitometriche o in base al preventivo per il singolo progetto.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
CM 2: approccio interdisciplinare e sistemico
CM 4: strategie d'apprendimento
CM 7: pensiero e comportamento ecologico

Competenze sociali e personali

CSP 2: ascoltare, analizzare e comprendere
CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
CSP 4: formazione continua

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
1.4.1	Scegliere il supporto in base al preventivo e alle caratteristiche fotografiche del progetto.	C3	1.4.1	Descrivere i supporti utilizzati in fotografia e le loro specifiche.	C2			
1.4.2	Padroneggiare le specificità dei supporti digitali e analogici.	C5	1.4.2	Differenziare le specificità dei supporti digitali e analogici.	C2			
1.4.3	Identificare le differenti curve sensitometriche proprie di ciascun supporto in base al contrasto e ai contorni della posa desiderata.	C4	1.4.3	Descrivere le seguenti curve sensitometriche proprie di ciascun supporto in base al contrasto e ai contorni della posa voluta.	C2			



1. Campo di competenze operative: padronanza delle tecniche fotografiche

Competenza operativa 1.5: utilizzare gli accessori

Il fotografo conosce gli accessori tecnici necessari per la fotografia: riflettori, diffusori, treppiedi, treppiedi snodabile, sistema tubolare, braccia articolate, ecc. e li utilizza per ottimizzare la realizzazione dei progetti.

Competenze metodologiche

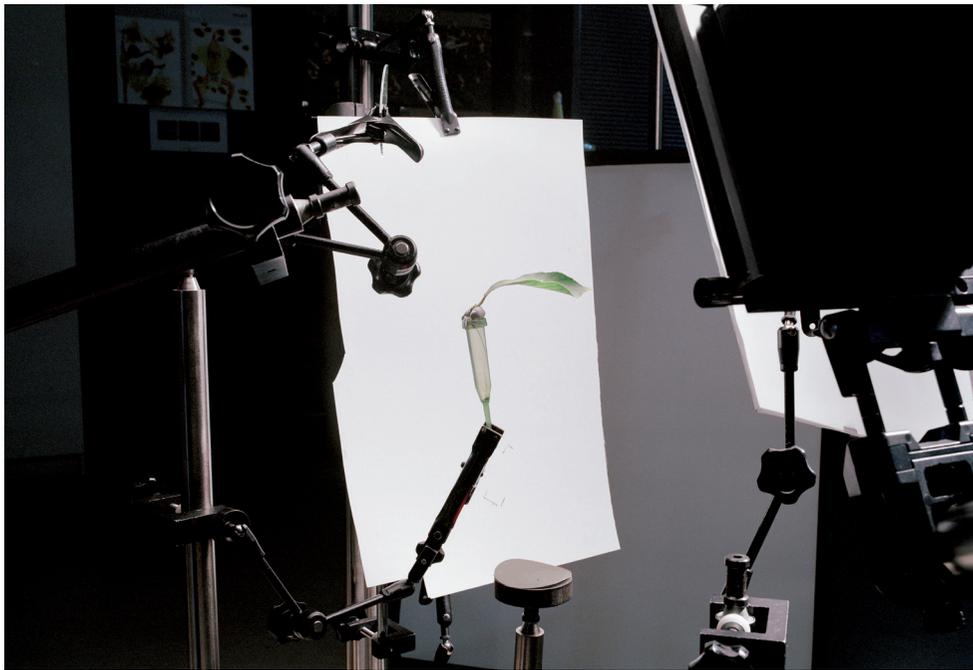
CM 1: metodo, precisione e pianificazione
CM 5: spirito innovativo
CM 7: pensiero e comportamento ecologico
CM 8: salute e sicurezza sul lavoro

Competenze sociali e personali

CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
CSP 8: capacità di lavorare sotto pressione, flessibilità
CSP 9: creatività, arte e cultura

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
1.5.1	Utilizzare in maniera idonea gli accessori per la macchina fotografica: treppiedi, testa panoramica, paraluce, lente, porta-filtro, filtro, telecomando, ecc.	C3	1.5.1	Descrivere le funzioni degli accessori per i diversi aspetti della realizzazione di una fotografia.	C2	1.5.1	Preparare un set fotografico utilizzando gli accessori di uno studio specializzato. <i>corso n. 3</i>	C3
1.5.2	Utilizzare in maniera idonea gli accessori per l'illuminazione (modificatori di luce, riflettori, diffusori, giraffe, ecc.) in base alla luce desiderata.	C3	1.5.2	Descrivere in maniera precisa la funzione degli accessori per le fonti luminose.	C2			
1.5.3	Utilizzare gli accessori che semplificano la realizzazione e la funzionalità del set fotografico: sistema tubolare, tavoli, trasporto, protezione, ecc.	C3	1.5.3	Differenziare gli accessori che semplificano la realizzazione e la funzionalità del set fotografico.	C2			
1.5.4	Utilizzare altri possibili accessori usando logica e creatività.	C3	1.5.4	Presentare soluzioni logiche, innovative e pratiche per l'impiego degli accessori.	C3			



Campo di competenze operative n. 2: preparazione della fotografia



Un buon risultato fotografico dipende da una preparazione accurata a livello logistico e concettuale; ciò presuppone senso pratico e una visione globale del processo.

Il fotografo deve saper individuare, coordinare e svolgere i differenti compiti organizzativi a monte della fotografia. Individua le necessità del cliente, gli propone un progetto e assicura il regolare svolgimento del processo. A questo scopo effettua dei test, dei sopralluoghi e si procura i mezzi necessari per disporre nei tempi desiderati delle risorse umane e dei materiali necessari.



2. Campo di competenze operative: preparazione della fotografia

Competenza operativa 2.1: analizzare la richiesta del cliente

Il fotografo analizza la specificità della richiesta del cliente. Sa ascoltare, è aperto ed è in grado di riassumere.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
CM 2: approccio interdisciplinare e sistemico
CM 5: spirito innovativo

Competenze sociali e personali

CSP 2: ascoltare, analizzare e comprendere
CSP 7: forme comportamentali, discrezione e comunicazione
CSP 9: creatività, arte e cultura

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
2.1.1	Analizzare l'ambito di attività del cliente compiendo diverse ricerche tramite internet, archivi, elenchi, contatti diretti, ecc.	C4	2.1.1	Descrivere il contesto del progetto compiendo diverse ricerche tramite internet, archivi, elenchi, contatti diretti.	C2	2.1.1	Individuare in che modo un'agenzia pubblicitaria o uno studio grafico analizza la richiesta dei clienti e come questa si riflette sul lavoro del fotografo. <i>corso n. 2</i>	C4
2.1.2	Esaminare le aspettative e i desideri del cliente attraverso il suo comportamento.	C4	2.1.2	Descrivere i possibili comportamenti del cliente e il loro significato.	C2			
2.1.3	Utilizzare le proprie conoscenze tecniche e culturali per rispondere in maniera convincente alle aspettative del cliente.	C3	2.1.3	Spiegare in maniera accurata le scelte tecniche e stilistiche basandosi sulle proprie conoscenze iconografiche.	C2			
2.1.4	Sintetizzare le proprie conoscenze e tutte le informazioni ottenute allo scopo di ottimizzare il progetto da elaborare.	C5	2.1.4	Descrivere, in previsione della realizzazione del progetto, le interazioni tra il contesto e le scelte tecniche e stilistiche.	C2			



2. Campo di competenze operative: preparazione della fotografia

Competenza operativa 2.2: elaborare il progetto

Il fotografo traduce una richiesta o un'idea personale in una creazione fotografica. Comunica con il cliente e con le altre parti interessate, apporta un valore aggiunto e propone delle varianti per altre applicazioni.

Competenze metodologiche

CM 2: approccio interdisciplinare e sistemico
 CM 5: spirito innovativo
 CM 6: tecniche di presentazione
 CM 7: pensiero e comportamento ecologico

Competenze sociali e personali

CSP 2: ascoltare, analizzare e comprendere
 CSP 7: forme comportamentali, discrezione e comunicazione
 CSP 9: creatività, arte e cultura

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
2.2.1	Elaborare un progetto fotografico corrispondente alle attese del cliente e/o al progetto generale.	C3	2.2.1	Preparare un progetto fotografico tenendo conto del suo contesto.	C3	2.2.1	Descrivere i mezzi per migliorare un progetto al fine di apportare un valore aggiunto all'idea presso uno studio specializzato. <i>corso n. 2</i>	C2
2.2.2	Effettuare le proprie scelte fotografiche per creare un valore aggiunto per il cliente e/o per il progetto generale.	C3	2.2.2	Spiegare le proprie ricerche e le scelte fotografiche personali che apportano un valore aggiunto al progetto generale.	C2			
2.2.3	Verificare la praticabilità di un progetto in funzione dei criteri economici, tecnici e temporali.	C4	2.2.3	Spiegare la praticabilità di un progetto in funzione dei criteri economici, tecnici e temporali.	C3			
2.2.4	Elaborare varianti del progetto ed eventuali ulteriori possibilità d'applicazione.	C3	2.2.4	Presentare delle varianti del progetto ed eventuali ulteriori possibilità d'applicazione.	C3			
2.2.5	Proporre in maniera convincente il progetto finale al cliente per ottenerne l'approvazione.	C5	2.2.5	Descrivere nei dettagli il progetto finale per ottenerne l'approvazione.	C2			



2. Campo di competenze operative: preparazione della fotografia

Competenza operativa 2.3: pianificare il lavoro

Il fotografo si contraddistingue per il suo senso dell'organizzazione. Stabilisce un piano e un'agenda di lavoro, sceglie il materiale idoneo, le macchine fotografiche, l'illuminazione e gli accessori in funzione dei test e dei sopralluoghi effettuati. In base alla necessità, noleggia il materiale presso la propria rete di fornitori.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
CM 2: approccio interdisciplinare e sistemico
CM 7: pensiero e comportamento ecologico

Competenze sociali e personali

CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
CSP 8: capacità di lavorare sotto pressione, flessibilità

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
2.3.1	Organizzare il lavoro in maniera metodica in funzione di criteri realistici.	C4	2.3.1	Spiegare in maniera dettagliata le caratteristiche di un piano di lavoro.	C2	2.3.1	Determinare l'organizzazione del flusso di lavoro all'interno di una struttura specifica (studio, agenzia pubblicitaria o studi grafici). <i>corso n. 2</i>	C3
2.3.2	Scegliere i mezzi tecnici idonei per la realizzazione di un mandato e/o di un progetto.	C3	2.3.2	Scegliere i mezzi tecnici necessari per la realizzazione di un progetto.	C3			
2.3.3	Stabilire un'agenda che permetta uno svolgimento del lavoro efficace.	C3	2.3.3	Stabilire in maniera precisa le scadenze per mezzo di un'agenda aggiornata.	C2			
2.3.4	Organizzare, se necessario, il noleggio del materiale aggiuntivo.	C4	2.3.4	Descrivere le modalità esistenti per completare il proprio materiale.	C2			
2.3.5	Integrare il mandato e/o il progetto con misure idonee per il risparmio energetico.	C5	2.3.5	Spiegare le misure di risparmio energetico in base al progetto.	C2			



2. Campo di competenze operative: preparazione della fotografia

Competenza operativa 2.4: eseguire test

Il fotografo prende in considerazione le difficoltà tecniche della fotografia, effettua i test necessari e convalida le opzioni selezionate.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
CM 5: spirito innovativo

Competenze sociali e personali

CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
CSP 9: creatività, arte e cultura

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
2.4.1	Determinare i differenti approcci tecnici e stilistici, oltre alle eventuali difficoltà legate al mandato e/o al progetto.	C3	2.4.1	Descrivere i differenti approcci tecnici e stilistici, oltre alle eventuali difficoltà di un progetto.	C2			
2.4.2	Realizzare con metodo i test necessari: punto di vista, cornice, luce, effetti, ecc.	C5	2.4.2	Descrivere i possibili test e i loro vantaggi: punto di vista, cornice, luce, effetti, ecc.	C2	2.4.2	Esaminare in che modo i test sono eseguiti in uno studio specializzato. <i>corso n. 1</i>	C4
2.4.3	Scegliere la soluzione ideale in base ai risultati dei test svolti.	C3	2.4.3	Spiegare, comprovandola, la soluzione scelta in base ai risultati ottenuti.	C2			



2. Campi di competenze operative: preparazione della fotografia

Competenza operativa 2.5: effettuare sopralluoghi

Il fotografo cerca e individua i luoghi e le condizioni idonee per la fotografia.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
CM 5: spirito innovativo

Competenze sociali e personali

CSP 2: ascoltare, analizzare e comprendere
CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
CSP 7: forme comportamentali, discrezione e comunicazione

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
2.5.1	Individuare chiaramente i luoghi e i punti di vista più adatti alla realizzazione del mandato e/o del progetto.	C4	2.5.1	Identificare i luoghi e i punti di vista potenziali idonei alla realizzazione di un progetto.	C2			
2.5.2	Verificare la conformità dei luoghi e dei punti di vista presi in considerazione con le esigenze del mandato e/o del progetto.	C4	2.5.2	Localizzare luoghi e punti di vista conformi alle esigenze di un progetto.	C4			
2.5.3	Confermare il luogo indicandolo come idoneo alla realizzazione del mandato e/o del progetto.	C6	2.5.3	Spiegare la scelta del luogo che meglio si adatta alla realizzazione del progetto.	C2			



2. Campo di competenze operative: preparazione della fotografia

Competenza operativa 2.6: formare un team

Il fotografo forma un team composto da assistenti, stilisti, truccatori, ecc.; ne cura la coerenza, tiene i contatti con il team, lo dirige e lo coordina.
Il fotografo è responsabile del team.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
CM 2: approccio interdisciplinare e sistemico

Competenze sociali e personali

CSP 5: capacità di lavorare in gruppo
CSP 6: capacità di gestire i conflitti
CSP 7: forme comportamentali, discrezione e comunicazione
CSP 8: capacità di lavorare sotto pressione, flessibilità

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
2.6.1	Definire le qualità delle persone indispensabili per la realizzazione del mandato e/o del progetto.	C1	2.6.1	Differenziare le competenze professionali utili alla realizzazione di un progetto.	C2			
2.6.2	Individuare le persone adatte a completare il team rivolgendosi in prima battuta alle persone del proprio ambito interprofessionale.	C4						
2.6.3	Definire la funzione di ciascun membro spiegando a ognuno i propri compiti.	C1						
2.6.4	Coordinare il team con diplomazia e determinazione.	C3	2.6.4	Descrivere le interazioni favorevoli alla coesione di un team.	C2			



2. Campo di competenze operative: preparazione della fotografia

Competenza operativa 2.7: realizzare un casting

Il fotografo è in grado di organizzare un casting e di individuare e scegliere il modello o l'oggetto corrispondente al profilo richiesto.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
CM 4: strategie d'apprendimento

Competenze sociali e personali

CSP 5: capacità di lavorare in gruppo
CSP 6: capacità di gestire i conflitti
CSP 7: forme comportamentali, discrezione e comunicazione
CSP 8: capacità di lavorare sotto pressione, flessibilità

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
2.7.1	Determinare il profilo del modello o dell'oggetto in base al mandato e/o al progetto	C3	2.7.1	Spiegare le modalità d'organizzazione di un casting o di una selezione di oggetti necessari alla realizzazione di un progetto.	C2			
2.7.2	Ricerca il modello o l'oggetto idoneo consultando le banche dati.	C3						
2.7.3	Organizzare il casting in maniera razionale convocando i modelli scelti.	C4						
2.7.4	Ricerca presso luoghi o mercati specializzati l'oggetto idoneo al mandato e/o al progetto.	C3						
2.7.5	Adattare il modello o l'oggetto al mandato e/o al progetto.	C4	2.7.5	Spiegare in maniera scrupolosa le modalità di scelta di un modello o di un oggetto in base al progetto.	C2			



Campo di competenze operative n. 3: realizzazione della fotografia



La realizzazione della fotografia è il momento decisivo che corona l'attività del fotografo.
Si tratta della fase decisiva per ottenere un risultato impeccabile.

Il fotografo utilizza la propria creatività per comporre la scenografia e scegliere l'illuminazione.
La sua padronanza degli equipaggiamenti e delle tecniche e la sua ingegnosità garantiscono l'esito positivo della fotografia.
È lui che decide qual è l'istante ideale per lo scatto fotografico.



3. Campo di competenze operative: realizzazione della fotografia

Competenza operativa 3.1: ricercare un'estetica dell'immagine

Il fotografo mette la sua sensibilità e le sue conoscenze a disposizione dell'estetica e del senso dell'immagine. Egli definisce il carattere dell'immagine in funzione del mandato e/o del progetto e dei seguenti criteri: inquadratura, composizione, illuminazione, scelta degli accessori, ecc. Grazie alla sua abilità riesce a ottenere il risultato desiderato.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
CM 5: spirito innovativo
CM 7: pensiero e comportamento ecologico

Competenze sociali e personali

CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
CSP 5: capacità di lavorare in gruppo
CSP 7: forme comportamentali, discrezione e comunicazione
CSP 9: creatività, arte e cultura

Obiettivi di valutazione								
N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
3.1.1	Determinare, in base al progetto, un'estetica dell'immagine per mezzo del linguaggio fotografico: punto di vista, prospettiva, inquadratura, luce, composizione, accessori, ecc.	C3	3.1.1	Spiegare le scelte estetiche effettuate in base al progetto con l'aiuto di esempi tratti da progetti simili.	C2	3.1.1	Analizzare le scelte e le decisioni prese per ottenere un'estetica dell'immagine conforme al progetto di uno studio specializzato. <i>corso n. 3</i>	C4
3.1.2	Elaborare il proprio progetto in maniera creativa utilizzando le proprie conoscenze iconografiche.	C5	3.1.2	Descrivere le proprie conoscenze iconografiche per mezzo di esempi.	C2			
3.1.3	Creare un valore aggiunto effettuando scelte fotografiche pertinenti.	C3	3.1.3	Spiegare in maniera chiara le scelte fotografiche che apportano un valore aggiunto.	C2			
3.1.4	Controllare la propria strategia estetica per poterla riprodurre in seguito.	C4	3.1.4	Realizzare una serie d'immagini con caratteristiche simili.	C5			



3. Campo di competenze operative: realizzazione della fotografia

Competenza operativa 3.2: preparare la fotografia

Il fotografo decide il punto di vista, prepara il set, sceglie i mezzi tecnici e mette in scena i differenti elementi all'interno o all'esterno.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
 CM 5: spirito innovativo
 CM 7: pensiero e comportamento ecologico
 CM 8: salute e sicurezza sul lavoro

Competenze sociali e personali

CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
 CSP 5: capacità di lavorare in gruppo
 CSP 8: capacità di lavorare sotto pressione, flessibilità
 CSP 9: creatività, arte e cultura

Obiettivi di valutazione								
N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
3.2.1	Prepararsi a fotografare un oggetto: preparazione del set, scelta del punto di vista, composizione dell'immagine, costruzione dello scenario, accessori, ecc.	C5	3.2.1	Descrivere l'organizzazione necessaria per la fotografia di un oggetto: preparazione del set, scelta del punto di vista, composizione dell'immagine, costruzione dello scenario, accessori, ecc.	C2	3.2.1	Realizzare una fotografia o una sequenza in movimento in uno studio specializzato. <i>corso n. 3</i>	C5
3.2.2	Prepararsi a fotografare una persona: preparazione del set, composizione dell'immagine, direttive alla persona, scelta del punto di vista, ricerca dello stile, ecc.	C5	3.2.2	Descrivere l'organizzazione necessaria per la fotografia di una persona: preparazione del set, composizione dell'immagine, direttive alla persona, scelta del punto di vista, ricerca dello stile, ecc.	C2			
3.2.3	Prepararsi a fotografare un'architettura, un paesaggio, ecc.: scelta del punto di vista, dell'inquadratura, della prospettiva, ecc.	C5	3.2.3	Descrivere l'organizzazione per la fotografia di un'architettura o di un paesaggio, scelta del punto di vista, dell'inquadratura, della prospettiva, ecc.	C2			
3.2.4	Realizzare un reportage: scelta del punto di vista, anticipazioni, sensibilità, taglio, ecc.	C5	3.2.4	Descrivere la progettazione e i differenti approcci per un reportage: scelta del punto di vista, anticipazione, sensibilità, taglio, ecc.	C2			



3. Campo di competenze operative: realizzazione della fotografia

Competenza operativa 3.3: gestire la luce

Il fotografo crea l'illuminazione del soggetto con le fonti luminose artificiali e/o naturali di cui dispone.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
CM 5: spirito innovativo
CM 7: pensiero e comportamento ecologico
CM 8: salute e sicurezza sul lavoro

Competenze sociali e personali

CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
CSP 8: capacità di lavorare sotto pressione, flessibilità
CSP 9: creatività, arte e cultura

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	NT
3.3.1	Differenziare chiaramente le caratteristiche del soggetto: forma, struttura, materia, ecc.	C2	3.3.1	Spiegare i diversi effetti di luce sui materiali.	C2	3.3.1	Sperimentare un'illuminazione con le attrezzature di uno studio specializzato. <i>corso n. 1</i>	C4
3.3.2	Modificare l'illuminazione in funzione del soggetto, della sua forma, della sua struttura e materia, utilizzando gli accessori idonei.	C3	3.3.2	Identificare le proprietà della luce e i suoi effetti sulla forma, la struttura e la materia del soggetto in base agli accessori utilizzati.	C2			
3.3.3	Realizzare un'illuminazione coerente (direzione, intensità, contrasto, equilibrio) per valorizzare il soggetto.	C5	3.3.3	Descrivere l'elaborazione di un'illuminazione coerente (direzione, intensità, contrasto, equilibrio) in base alle caratteristiche del soggetto, al fine di valorizzarlo.	C2			
3.3.4	Verificare l'adeguatezza delle fonti di luce, il loro impiego e la loro conformità alle norme di sicurezza in vigore.	C4	3.3.4	Spiegare le norme di sicurezza in materia d'installazioni elettriche.	C2			



3. Campo di competenze operative: realizzazione della fotografia

Competenza operativa 3.4: improvvisare delle soluzioni

Il fotografo affronta gli imprevisti utilizzando la propria esperienza e la propria ingegnosità per trovare soluzioni alternative.

Competenze metodologiche

CM 2: approccio interdisciplinare e sistemico
CM 5: spirito innovativo
CM 7: pensiero e comportamento ecologico
CM 8: salute e sicurezza sul lavoro

Competenze sociali e personali

CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
CSP 6: capacità di gestire i conflitti
CSP 7: forme comportamentali, discrezione e comunicazione
CSP 8: capacità di lavorare sotto pressione, flessibilità

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
3.4.1	Utilizzare in modo appropriato le proprie conoscenze per far fronte agli imprevisti.	C4	3.4.1	Analizzare una situazione imprevista ricorrendo alle proprie conoscenze.	C4			
3.4.2	Ricerca delle soluzioni alternative mantenendo la calma e una visione d'insieme.	C3	3.4.2	Descrivere in maniera dettagliata delle soluzioni alternative.	C2			
3.4.3	Controllare gli effetti delle soluzioni alternative sulla coerenza del progetto.	C4	3.4.3	Descrivere gli effetti delle varie soluzioni sulla realizzazione del progetto.	C2			
3.4.4	Scegliere la soluzione appropriata per soddisfare le condizioni e proseguire nella realizzazione del mandato e/o del progetto.	C3	3.4.4	Scegliere la soluzione appropriata per la prosecuzione del progetto.	C3			



3. Campo di competenze operative: realizzazione della fotografia

Competenza operativa 3.5: effettuare lo scatto

Il fotografo è in grado di individuare il momento ideale per effettuare lo scatto.

Competenze metodologiche

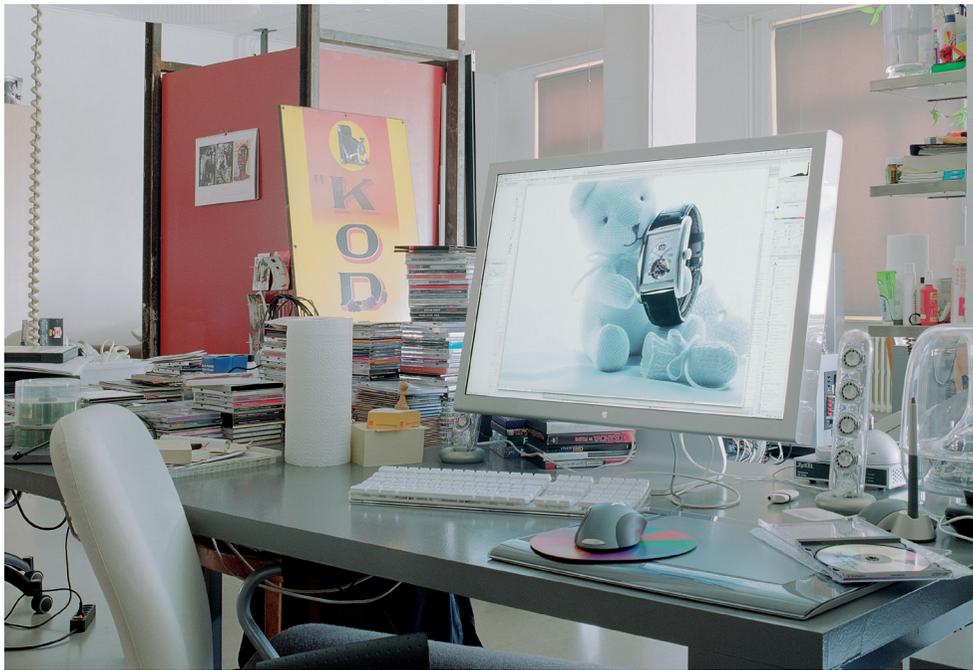
CM 1: metodo, precisione e pianificazione
 CM 5: spirito innovativo
 CM 7: pensiero e comportamento ecologico
 CM 8: salute e sicurezza sul lavoro

Competenze sociali e personali

CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
 CSP 8: capacità di lavorare sotto pressione, flessibilità

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
3.5.1	Controllare le condizioni per la fotografia (inquadratura, luce, accessori, ambiente, ecc.) in funzione del progetto.	C4	3.5.1	Descrivere in dettaglio le condizioni per la fotografia conformi al progetto.	C2	3.5.1	Analizzare in che modo viene scelto il momento opportuno per lo scatto di una fotografia in uno studio specializzato. <i>corso n. 1</i>	C4
3.5.2	Verificare la stretta osservanza delle condizioni di sicurezza sul set fotografico.	C4	3.5.2	Spiegare la necessità di rispettare in maniera precisa le condizioni di sicurezza sul set fotografico.	C2			
3.5.3	Procedere a un'ultima verifica di tutti i parametri effettuando un'ultima prova (digitale, analogica).	C5	3.5.3	Spiegare la necessità di un controllo dei parametri prima di eseguire un'ultima prova.	C2			
3.5.4	Verificare l'esito della prova rispetto alle condizioni del mandato e/o del progetto.	C4	3.5.4	Verificare se la prova soddisfa le condizioni del progetto.	C4			
3.5.5	Realizzare lo scatto nel momento in cui si verificano le condizioni ottimali: regolazione, movimento, luce, ecc.	C5	3.5.5	Stabilire le variabili idonee per lo scatto: regolazioni, movimento, luce, ecc.	C3			



Campo di competenze operative n. 4: postproduzione



La postproduzione costituisce una fase successiva importante nella realizzazione di una fotografia e presuppone la conoscenza dei trattamenti analogici e digitali.

Il fotografo padroneggia le tecniche di postproduzione fondamentali, seleziona e tratta le immagini analogiche e/o digitali per ottenere una resa ottimale e garantire la buona riuscita del progetto. Il fotografo archivia e documenta la produzione allo scopo di garantirne la conservazione, conosce i vari media per presentare e diffondere immagini fisse o in movimento.



4. Campo di competenze operative: postproduzione

Competenza operativa 4.1: selezionare le immagini

Il fotografo verifica che le immagini corrispondano al mandato e/o al progetto.
Individua le immagini che offrono un valore aggiunto ed effettua una cernita rappresentativa.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
CM 2: approccio interdisciplinare e sistemico
CM 6: tecniche di presentazione

Competenze sociali e personali

CSP 2: ascoltare, analizzare e comprendere
CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
CSP 9: creatività, arte e cultura

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
4.1.1	Utilizzare i mezzi idonei per la selezione delle immagini: software, stampa a contatto, provini, ecc.	C3	4.1.1	Applicare i diversi metodi di selezione delle immagini.	C3	4.1.1	Stabilire in che modo le immagini sono selezionate in un'agenzia di pubblicità, uno studio grafico o una redazione editoriale. <i>corso n. 2</i>	C3
4.1.2	Differenziare le immagini secondo criteri chiaramente definiti.	C2	4.1.2	Spiegare in maniera chiara i criteri impiegati per la selezione delle immagini.	C2			
4.1.3	Presentare una selezione personale d'immagini che offrono un valore aggiunto.	C3	4.1.3	Descrivere gli elementi che apportano un valore aggiunto alle immagini.	C2			
4.1.4	Stabilire una quantità ragionevole di immagini da trattare in base al preventivo previsto per il mandato e/o progetto.	C3	4.1.4	Valutare come i diversi parametri di selezione delle immagini da trattare si ripercuotono sul preventivo previsto (quantità, tempo, materiali di consumo).	C3			



4. Campo di competenze operative: postproduzione

Competenza operativa 4.2: effettuare il trattamento delle immagini

Il fotografo padroneggia i trattamenti digitali e analogici delle immagini, le tecniche di ritocco e l'uso degli strumenti idonei.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
 CM 2: approccio interdisciplinare e sistemico
 CM 7: pensiero e comportamento ecologico
 CM 8: salute e sicurezza sul lavoro

Competenze sociali e personali

CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
 CSP 4: formazione continua
 CSP 5: capacità di lavorare in gruppo
 CSP 9: creatività, arte e cultura

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
4.2.1	Individuare il tipo d'impiego del lavoro e il trattamento da effettuare (digitale e/o analogico).	C4	4.2.1	Spiegare le varie tappe e i processi di postproduzione digitali e analogici.	C2	4.2.1	Sperimentare i trattamenti (digitali e/o analogici) dei laboratori o degli studi specializzati: preparazione dei file, ritocchi, restauro dell'immagine, pre stampa, ecc. <i>corso n. 3</i>	C4
4.2.2	Scegliere i tempi e i livelli di definizione necessari per effettuare la postproduzione.	C2	4.2.2	Riconoscere i tempi e i livelli di definizione necessari per effettuare la postproduzione, digitale e analogica.	C2			
4.2.3	Realizzare correttamente i trattamenti e i ritocchi secondo i parametri indicati.	C5	4.2.3	Sperimentare vari software per il trattamento e il ritocco delle immagini, nonché diversi procedimenti di trattamento analogico e la gestione del flusso di produzione.	C4			



4. Campo di competenze operative: postproduzione

Competenza operativa 4.3: salvare le immagini

Il fotografo effettua scrupolosamente il salvataggio delle immagini.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
CM 3: strategie d'informazione, di comunicazione e di marketing

Competenze sociali e personali

CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
CSP 4: formazione continua

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
4.3.1	Creare un sistema di nomenclatura personale: gerarchia dei file, metadati, ecc.	C3	4.3.1	Spiegare le possibili nomenclature e classificazioni unitamente alle loro particolarità.	C2			
4.3.2	Adattare i differenti parametri per il salvataggio dei dati in base al mandato e/o al progetto.	C4	4.3.2	Descrivere chiaramente i diversi metodi per il salvataggio delle immagini.	C2			
4.3.3	Applicare in maniera rigorosa i metodi definiti per il salvataggio delle immagini sui supporti idonei.	C3	4.3.3	Descrivere in maniera precisa i vari supporti destinati al salvataggio delle immagini.	C2			



4. Campo di competenze operative: post produzione

Competenza operativa 4.4: digitalizzare le immagini

Il fotografo sceglie gli strumenti di digitalizzazione idonei.
 Conosce le varie tecniche di digitalizzazione e le applica in base al mandato e/o al progetto.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
 CM 3: strategie d'informazione, di comunicazione e di marketing

Competenze sociali e personali

CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
 CSP 4: formazione continua

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
4.4.1	Scegliere tra gli strumenti disponibili i mezzi di digitalizzazione idonei.	C3	4.4.1	Spiegare in maniera dettagliata le diverse tecniche di digitalizzazione.	C2	4.4.1	Utilizzare i dispositivi di digitalizzazione (macchine/software) utilizzati nei laboratori o negli studi di pre stampa. <i>corso n. 3</i>	C3
4.4.2	Scegliere i parametri di digitalizzazione (risoluzione, formato dei file, colorimetria, ecc.) in funzione dell'uso.	C3	4.4.2	Descrivere in maniera chiara i parametri di digitalizzazione (risoluzione, formato dei file, colorimetria, ecc.).	C2			
4.4.3	Procedere in maniera scrupolosa alla digitalizzazione secondo i parametri stabiliti.	C3	4.4.3	Sperimentare le varie regolazioni possibili per la digitalizzazione.	C4			
4.4.4	Esaminare i possibili difetti dovuti a un errato processo di digitalizzazione.	C4	4.4.4	Descrivere le conseguenze di un errato processo di digitalizzazione.	C2			



4. Campo di competenze operative: post produzione

Competenza operativa 4.5: editare le immagini

Il fotografo conosce le diverse tecniche, digitali e analogiche, per la stampa e l'estrazione delle immagini. Padroneggia le regole della colorimetria e del filtraggio, è in grado di effettuare la scelta in funzione del risultato ricercato e, se necessario, di collaborare con altri specialisti della catena di produzione delle arti grafiche.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
 CM 2: approccio interdisciplinare e sistemico
 CM 7: pensiero e comportamento ecologico
 CM 8: salute e sicurezza sul lavoro

Competenze sociali e personali

CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
 CSP 4: formazione permanente
 CSP 5: capacità di lavorare in gruppo
 CSP 9: creatività, arte e cultura

Obiettivi di valutazione								
N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
4.5.1	Scegliere le differenti tecniche da utilizzare in base alle specificità del mandato e/o del progetto (stampa digitale, sviluppo e stampa analogico, applicazioni multimediali).	C3	4.5.1	Presentare le varie tecniche di stampa digitale, di sviluppo e stampa analogico, e le applicazioni multimediali.	C3	4.5.1	Stampare e sviluppare le immagini (digitali e/o analogiche) in laboratori o studi specializzati. <i>corso n. 3</i>	C5
4.5.2	Realizzare nel proprio studio o per mezzo di terzi una prova o un "buono per la stampa" per l'approvazione in funzione del risultato ricercato.	C5						
4.5.3	Realizzare in maniera metodica la stampa digitale o l'estrazione analogica mediante l'impiego di materiali ecologici e lo sfruttamento efficace delle risorse.	C5	4.5.3	Sperimentare le varie tecniche di stampa digitale o di estrazione analogica mediante l'impiego di materiali ecologici e lo sfruttamento efficace delle risorse.	C4			
4.5.4	Verificare la qualità del risultato finale ed effettuare, se necessario, correzioni e ritocchi.	C4	4.5.4	Differenziare i criteri di qualità che influenzano il risultato finale.	C2			
4.5.5	Riciclare e/o smaltire i materiali e i prodotti chimici secondo le prescrizioni e le norme ambientali in vigore.	C3	4.5.5	Spiegare le prescrizioni ambientali in vigore e, in particolar modo, quella relative alla professione e citare degli esempi di buone pratiche nel ramo.	C2			



4. Campo di competenze operative: post produzione

Competenza operativa 4.6: archiviare le immagini

Il fotografo definisce i criteri d'archiviazione tenendo conto dell'evoluzione tecnologica e amministra o delega la gestione di una banca d'immagini.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
 CM 2: approccio interdisciplinare e sistemico
 CM 3: strategie d'informazione, di comunicazione e di marketing
 CM 6: tecniche di presentazione
 CM 7: pensiero e comportamento ecologico

Competenze sociali e personali

CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
 CSP 5: capacità di lavorare in gruppo

Obiettivi di valutazione								
N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
4.6.1	Scegliere in modo appropriato i criteri d'archiviazione considerandone la costante evoluzione.	C3	4.6.1	Descrivere i diversi sistemi di archiviazione e le possibilità d'impiego.	C2	4.6.1	Riconoscere le norme di archiviazione in un'agenzia di pubblicità, uno studio grafico o una redazione editoriale. <i>corso n. 3</i>	C2
4.6.2	Procedere in maniera sistematica all'archiviazione delle immagini.	C3						
4.6.3	Mettere a punto una banca d'immagini per la propria attività, effettuandone o delegandone la gestione.	C4	4.6.3	Spiegare le funzionalità e le potenzialità di una banca d'immagini.	C2			
4.6.4	Controllare regolarmente il sistema d'archiviazione e/o di una banca d'immagini rispetto all'evoluzione tecnica e a criteri di utilizzo efficiente delle risorse.	C4						



4. Campo di competenze operative: post produzione

Competenza operativa 4.7: presentare e consegnare il lavoro

Il fotografo sa valorizzare le immagini per la presentazione del proprio lavoro, sceglie la modalità di consegna adatta al contesto e rispetta i termini di consegna.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
CM 3: strategie d'informazione, di comunicazione e di marketing
CM 6: tecniche di presentazione

Competenze sociali e personali

CSP 7: forme comportamentali, discrezione e comunicazione
CSP 9: creatività, arte e cultura

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
4.7.1	Verificare in maniera precisa la conformità del lavoro al mandato e/o al progetto.	C4	4.7.1	Controllare la conformità del lavoro con il progetto.	C4	4.7.1	Individuare i metodi e i diversi supporti per la presentazione del lavoro in funzione del suo impiego. <i>corso n. 4</i>	C4
4.7.2	Scegliere la migliore strategia di presentazione del lavoro, in base alla forma e al contenuto.	C3	4.7.2	Analizzare in dettaglio le diverse strategie di presentazione di un progetto, in base alla forma e al contenuto.	C2			
4.7.3	Preparare con cura e in maniera appropriata una presentazione convincente.	C3	4.7.3	Descrivere il metodo di presentazione che meglio si adatta al progetto.	C2			
4.7.4	Effettuare la consegna nei tempi convenuti.	C3						



Campo di competenze operative n. 5: disbrigo delle pratiche amministrative



Il corretto disbrigo delle pratiche amministrative è alla base di un'attività indipendente: essa garantisce la continuità del lavoro dei fotografi professionisti.

Il fotografo si occupa della gestione commerciale e contabile della propria attività, stabilisce una tariffa, redige i preventivi, compila le fatture e tutti i documenti necessari per i propri clienti. Conosce e applica la normativa sui diritti d'autore.



5. Campo di competenze operative: disbrigo delle pratiche amministrative

Competenza operativa 5.1: definire una tariffa per la prestazione

Il fotografo stabilisce una tariffa che tenga conto della realtà economica rifacendosi alle raccomandazioni delle associazioni professionali.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
CM 2: approccio interdisciplinare e sistemico
CM 3: strategie d'informazione, di comunicazione e di marketing

Competenze sociali e personali

CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
CSP 10: appartenenza professionale

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
5.1.1	Stabilire in maniera precisa e coerente una tariffa che tenga conto di diversi parametri: onorario, diritti, spese generali, ecc.	C3	5.1.1	Spiegare i parametri necessari da considerare per la definizione di una tariffa.	C2			
5.1.2	Confrontare le cifre ottenute alla realtà del mercato utilizzando le indicazioni tariffarie delle associazioni professionali.	C2	5.1.2	Descrivere la logica e la coerenza di un prezzo citando i riferimenti tariffari.	C2	5.1.2	Analizzare tutti gli elementi da considerare nel definire una tariffa, per esempio per un contatto con le associazioni professionali. <i>corso n. 5</i>	C4
5.1.3	Definire una tariffa oraria e, se necessario, una tariffa per prodotto o per attività.	C2						



5. Campo di competenze operative: disbrigo delle pratiche amministrative

Competenza operativa 5.2: effettuare un preventivo

Il fotografo stima il proprio tempo di lavoro e i costi per la realizzazione del mandato, oltre a quelli di eventuali diritti. Calcola e aggiunge uno stipendio orario, una percentuale delle spese generali, nonché eventuali spostamenti, ecc. Invia il preventivo al cliente e ne richiede l'approvazione.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
 CM 3: strategie d'informazione, di comunicazione e di marketing
 CM 6: tecniche di presentazione

Competenze sociali e personali

CSP 2: ascoltare, analizzare e comprendere
 CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
 CSP 7: forme comportamentali, discrezione e comunicazione
 CSP 10: appartenenza professionale

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
5.2.1	Stimare il tempo necessario per la realizzazione del lavoro.	C6	5.2.1	Analizzare i tempi di lavoro necessari alla realizzazione di vari progetti.	C4	5.2.1	Individuare tutti i parametri di un'agenzia pubblicitaria, di uno studio grafico o di una redazione editoriale per redigere un preventivo. <i>corso n. 4</i>	C4
5.2.2	Calcolare in maniera precisa il preventivo sulla base dello stipendio orario, del materiale utilizzato, delle spese generali e degli altri costi per la realizzazione del mandato e/o del progetto.	C3	5.2.2	Determinare in maniera esaustiva i costi per la realizzazione del progetto.	C3			
5.2.3	Stabilire in maniera precisa l'importo per i diritti in base al tipo d'impiego delle immagini.	C3	5.2.3	Descrivere i diritti inerenti all'immagine in base alla sua destinazione d'uso.	C2			
5.2.4	Trasmettere il preventivo al cliente e richiederne l'approvazione per iscritto.	C3						



5. Campo di competenze operative: disbrigo delle pratiche amministrative

Competenza operativa 5.3: fatturare e tenere la contabilità

Il fotografo redige una fattura dettagliata corrispondente alle proprie prestazioni.
Tiene la contabilità osservando le norme contabili di base. Conosce le nozioni di bilancio, perdita e profitto.
È in grado di utilizzare software gestionali e di scrivere lettere commerciali.

Competenze metodologiche

CM 1: metodo, precisione e pianificazione
CM 2: approccio interdisciplinare e sistemico
CM 3: strategie d'informazione, di comunicazione e di marketing

Competenze sociali e personali

CSP 1: etica professionale
CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
CSP 10: appartenenza professionale

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
5.3.1	Riconoscere i parametri necessari per l'emissione di una fattura e della corrispondenza successiva.	C2	5.3.1	Descrivere le regole e i dettagli relativi alla fatturazione.	C2			
5.3.2	Conoscere le regole di base per tenere una contabilità semplice e i vantaggi di un software gestionale.	C4	5.3.2	Spiegare le regole di base per tenere una contabilità semplice e i vantaggi di un software gestionale.	C2			
5.3.3	Differenziare i vari metodi di pagamento e incasso.	C2						



5. Campo di competenze operative: disbrigo delle pratiche amministrative

Competenza operativa 5.4: applicare i diritti d'immagine

Il fotografo conosce e applica le basi giuridiche relative al diritto d'autore, conosce le indicazioni tariffarie in vigore e le applica in base al tipo d'impiego delle immagini: settore d'impiego, tiratura, diffusione geografica, durata, ecc.).

Competenze metodologiche

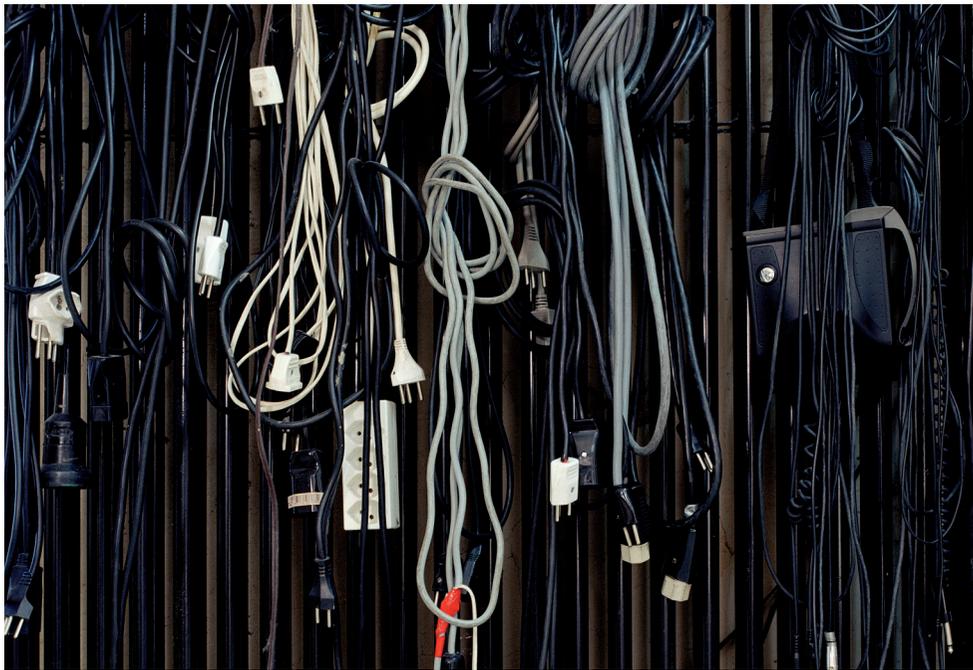
CM 1: metodo, precisione e pianificazione
CM 3: strategie d'informazione, di comunicazione e di marketing
CM 6: tecniche di presentazione

Competenze sociali e personali

CSP 1: etica professionale
CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità
CSP 7: forme comportamentali, discrezione e comunicazione
CSP 10: appartenenza professionale

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
5.4.1	Spiegare ai clienti le informazioni relative al diritto d'immagine.	C3	5.4.1	Spiegare il concetto di «diritto d'autore» applicato all'immagine fotografica.	C2	5.4.1	Analizzare l'importanza del diritto d'immagine, la loro applicazione e il loro rispetto nell'esercizio della professione. <i>corso n. 5</i>	C4
5.4.2	Osservare gli obblighi di legge nello svolgimento del proprio lavoro.	C4						
5.4.3	Calcolare l'importo dei diritti d'immagine secondo le indicazioni tariffarie in vigore.	C5	5.4.3	Spiegare i principi di tariffazione del diritto d'autore in base all'uso delle immagini.	C2			



Campo di competenze operative n. 6: conoscenza del mercato



L'evoluzione tecnologica ha moltiplicato la diffusione e il consumo d'immagini.
La varietà dei potenziali impieghi richiede una conoscenza approfondita del mercato e un approccio selettivo per poter sviluppare la propria attività professionale.

Il fotografo sviluppa una strategia di promozione e di comunicazione allo scopo di ricercare nuovi canali di diffusione per le proprie immagini e mantenere quelli esistenti e, a tal fine, è presente e attivo sul mercato.



6. Campo di competenze operative: conoscenza del mercato

Competenza operativa 6.1: intrattenere relazioni professionali

Il fotografo cura le proprie relazioni professionali con un atteggiamento dinamico e aperto, impiega strategie creative e utilizza vari strumenti per espanderle e fidelizzarle.

Competenze metodologiche

CM 2: approccio interdisciplinare e sistemico
CM 3: strategie d'informazione, di comunicazione e di marketing
CM 6: tecniche di presentazione

Competenze sociali e personali

CSP 2: ascoltare, analizzare e comprendere
CSP 7: forme comportamentali, discrezione e comunicazione

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
6.1.1	Sviluppare in maniera efficiente e strategica la propria rete di contatti professionali.	C5	6.1.1	Descrivere in maniera dettagliata i componenti di una rete di contatti professionale.	C2			
6.1.2	Determinare i mezzi e le vie di comunicazione idonee.	C3	6.1.2	Analizzare i vari mezzi e supporti di comunicazione.	C4			
6.1.3	Creare vari supporti di comunicazione per fidelizzare la propria rete di contatti: flyer, sito internet, messaggi, ecc.	C5	6.1.3	Elencare i vari supporti di comunicazione che permettono di fidelizzare la propria rete di contatti: flyer, sito internet, messaggi, ecc.	C1			



6. Campo di competenze operative: conoscenza del mercato

Competenza operativa 6.2: intrattenere relazioni con i propri clienti e partner commerciali

Il fotografo gestisce la rete di contatti relativa alla propria o alle proprie specializzazioni e incontra regolarmente i propri partner commerciali: grafici, agenzie pubblicitarie, industria, redazioni, editori, istituzioni, gallerie, agenti, ecc.

Competenze metodologiche

CM 3: strategie d'informazione, di comunicazione e di marketing
CM 6: tecniche di presentazione

Competenze sociali e personali

CSP 2: ascoltare, analizzare e comprendere
CSP 7: forme comportamentali, discrezione e comunicazione
CSP 9: creatività, arte e cultura

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
6.2.1	Intrattenere rapporti regolari con i propri clienti e partner commerciali.	C3	6.2.1	Descrivere i vari mezzi per intrattenere delle relazioni produttive con clienti e partner commerciali.	C2	6.2.1	Riconoscere le interazioni esistenti tra le varie reti professionali. <i>corso n. 5</i>	C2
6.2.2	Analizzare il profilo e il potenziale d'interazione con i clienti e i partner commerciali.	C4	6.2.2	Descrivere i vari metodi d'identificazione del profilo di attività di un cliente o di un partner commerciale.	C2			
6.2.3	Presentare in maniera convincente ai propri clienti e partner commerciali progetti spontanei e innovativi.	C3	6.2.3	Spiegare in maniera convincente un progetto spontaneo e innovativo.	C2			



6. Campo di competenze operative: conoscenza del mercato

Competenza operativa 6.3: promuovere il proprio lavoro

Il fotografo crea un suo portfolio per presentare la propria attività.
Conosce i media che si riferiscono alla propria o alle proprie specializzazioni e che gli permettono di promuovere la propria attività.

Competenze metodologiche

CM 2: approccio interdisciplinare e sistemico
CM 3: strategie d'informazione, di comunicazione e di marketing
CM 6: tecniche di presentazione

Competenze sociali e personali

CSP 2: ascoltare, analizzare e comprendere
CSP 7: forme comportamentali, discrezione e comunicazione
CSP 9: creatività, arte e cultura

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
6.3.1	Costituire in maniera creativa un portfolio significativo del proprio lavoro.	C5	6.3.1	Spiegare la concezione e la realizzazione di un portfolio cartaceo o digitale.	C3	6.3.1	Spiegare i metodi di approccio efficaci per l'acquisizione di nuovi clienti. <i>corso n. 4</i>	C4
6.3.2	Utilizzare in maniera appropriata i media specifici e le reti utili alla diffusione del proprio lavoro.	C3	6.3.2	Riconoscere i media specifici e le reti utili alla diffusione del proprio lavoro.	C2			
6.3.3	Elaborare una strategia di comunicazione adatta alla propria o alle proprie specializzazioni.	C5	6.3.3	Descrivere le differenti strategie di comunicazione per la propria attività.	C2			



6. Campo di competenze operative: conoscenza del mercato

Competenza operativa 6.4: contattare potenziali clienti

Il fotografo contatta potenziali clienti usando buon senso, immaginazione e perseveranza e impiega la propria creatività per posizionarsi sul mercato.

Competenze metodologiche

CM 3: strategie d'informazione, di comunicazione e di marketing
CM 6: tecniche di presentazione

Competenze sociali e personali

CSP 2: ascoltare, analizzare e comprendere
CSP 7: forme comportamentali, discrezione e comunicazione

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
6.4.1	Elaborare una strategia convincente per acquisire nuovi clienti.	C5	6.4.1	Descrivere varie strategie efficaci per l'acquisizione di nuovi clienti.	C2	6.4.1	Elaborare, per esempio per mezzo di un gioco di ruolo, una strategia per acquisire un potenziale cliente. <i>corso n. 4</i>	C3
6.4.2	Contattare potenziali clienti con creatività e metodo usando la strategia elaborata.	C4	6.4.2	Descrivere soluzioni nuove e creative per contattare nuovi clienti.	C2			
6.4.3	Adattare costantemente e in maniera mirata il proprio portfolio.	C4						



6. Campo di competenze operative: conoscenza del mercato

Competenza operativa 6.5: diffondere immagini al di fuori di un mandato

Il fotografo conosce il valore delle varie piattaforme che utilizza per la presentazione delle proprie creazioni: banche d'immagini, stampa, musei, gallerie, collezionisti, festival, concorsi, istituzioni, ecc., e cerca dei partner commerciali per realizzare e diffondere i propri progetti.

Competenze metodologiche

CM 2: approccio interdisciplinare e sistemico
 CM 3: strategie d'informazione, di comunicazione e di marketing
 CM 6: tecniche di presentazione

Competenze sociali e personali

CSP 2: ascoltare, analizzare e comprendere
 CSP 7: forme comportamentali, discrezione e comunicazione
 CSP 9: creatività, arte e cultura

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
6.5.1	Riconoscere gli ambiti fotografici idonei alla diffusione del proprio lavoro al di fuori di un mandato.	C2	6.5.1	Riconoscere le varie piattaforme fotografiche, il loro potenziale e il loro funzionamento: prezzo, edizione, legge di mercato, ecc.	C2	6.5.1	Esaminare i mezzi per diffondere un lavoro sulle varie piattaforme fotografiche. <i>corso n. 5</i>	C4
6.5.2	Presentare il proprio lavoro su piattaforme fotografiche idonee.	C3						
6.5.3	Curare la propria rete di contatti per sviluppare nuovi progetti e diffondere immagini al di fuori di un mandato.	C3						



Campo di competenze operative n. 7: arricchimento del capitale intellettuale



I molteplici aspetti di un'attività creativa richiedono uno sguardo attento e costante sulle varie culture e società, senza però dimenticare l'aggiornamento delle proprie conoscenze tecniche e giuridiche.

Il fotografo segue con spirito critico le diverse tendenze culturali, artistiche e sociali sviluppando in questo modo la propria creatività.

Questo modo d'agire rinforza la sua etica professionale e gli offre la possibilità di ampliare i propri orizzonti. Il fotografo presta particolare attenzione alle creazioni concernenti il proprio ambito d'attività e alla concorrenza, e integra le proprie conoscenze grazie alla formazione continua.



7. Campo di competenze operative: arricchimento del capitale intellettuale

Competenza operativa 7.1: sviluppare un'etica professionale

Il fotografo è consapevole delle implicazioni derivanti dall'esercizio della propria professione nell'ambito della proprietà intellettuale e del diritto d'immagine. Conosce e rispetta le normative e applica le regole vigenti nel settore. Il fotografo è in grado di leggere e interpretare le immagini e sviluppa un occhio critico per il lavoro proprio e altrui.

Competenze metodologiche

CM 2: approccio interdisciplinare e sistemico
 CM 4: strategie d'apprendimento
 CM 7: pensiero e comportamento ecologico
 CM 8: salute e sicurezza sul lavoro
 CM 9: legislazione

Competenze sociali e personali

CSP 1: etica professionale
 CSP 2: ascoltare, analizzare e comprendere
 CSP 7: forme comportamentali, discrezione e comunicazione
 CSP 10: appartenenza professionale

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
7.1.1	Sviluppare un'etica professionale per l'esercizio della professione.	C5	7.1.1	Valutare le diverse implicazioni inerenti l'attività professionale, in particolar modo le ripercussioni contrarie alla propria etica professionale.	C6	7.1.1	Analizzare le informazioni ottenute relative all'etica professionale e ai diritti d'immagine. <i>corso n. 5</i>	C5
7.1.2	Rispettare in maniera scrupolosa le differenti normative relative alla professione.	C3	7.1.2	Spiegare in maniera esaustiva le differenti normative relative alla propria professione.	C2			
7.1.3	Rispettare scrupolosamente le prescrizioni concernenti la sicurezza sul lavoro e la protezione dell'ambiente.	C3	7.1.3	Spiegare in maniera precisa le prescrizioni inerenti la sicurezza sul lavoro, la protezione e i sistemi di gestione ambientale.	C2			
7.1.4	Ricerca i vari significati dell'immagine: contesto, destinazione, impatto, effetto, ecc.	C3	7.1.4	Ricerca in maniera precisa i vari significati dell'immagine: contesto, destinazione, impatto, effetto, ecc.	C4			
7.1.5	Riconoscere gli aspetti tecnici dell'immagine: punto di vista, inquadratura, manipolazioni, luce, ecc.	C2	7.1.5	Analizzare separatamente gli aspetti tecnici dell'immagine: punto di vista, inquadratura, manipolazioni, luce, ecc.	C4			



7. Campo di competenze operative: arricchimento del capitale intellettuale

Competenza operativa 7.2: stimolare la propria curiosità intellettuale

Il fotografo è direttamente interessato dall'attualità e dalle sue implicazioni socioculturali. S'interessa personalmente alle creazioni artistiche, alla storia dell'arte e, in particolar modo, a quella della fotografia. Questa curiosità stimola la sua creatività.

Competenze metodologiche

CM 3: strategie d'informazione, di comunicazione e di marketing
CM 5: spirito innovativo

Competenze sociali e personali

CSP 2: ascoltare, analizzare e comprendere
CSP 4: formazione continua
CSP 9: creatività, arte e cultura

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
7.2.1	Aggiornare il proprio bagaglio culturale visitando mostre, leggendo (riviste cartacee o web), partecipando alla vita culturale (conferenze, teatro, cinema, concerti), ecc.	C2	7.2.1	Riconoscere l'offerta culturale: mostre, riviste, spettacoli, conferenze, musei, associazioni, ecc.	C2	7.2.1	Sintetizzare quello che si è ricevuto grazie all'incontro con un protagonista della vita culturale. <i>corso n. 5</i>	C5
7.2.2	Analizzare il contenuto delle ultime mostre visitate, delle ultime letture, uscite a teatro, cinema, ecc.	C4	7.2.2	Spiegare il «chi, cosa, come, perché» relativo all'ultima mostra visitata, alle ultime letture o uscite a teatro, cinema, ecc.	C2			
7.2.3	Ricerca in maniera attiva fonti d'informazione utili a stimolare la propria creatività.	C3	7.2.3	Presentare in maniera sintetica una rassegna stampa generale e artistica.	C3			
7.2.4	Individuare le principali tappe della storia della fotografia sul piano tecnico e artistico.	C4	7.2.4	Analizzare le principali tappe della fotografia e la loro influenza sul mondo dell'arte.	C2			
			7.2.5	Aggiornare la propria conoscenza di una seconda lingua, per esempio l'inglese, per rafforzare lo scambio con clienti e partner commerciali.	C2			



7. Campo di competenze operative: arricchimento del capitale intellettuale

Competenza operativa 7.3: perfezionare le proprie conoscenze tecniche

Il fotografo è attento all'evoluzione tecnologica e si aggiorna grazie alla formazione continua, indispensabile per mantenere le proprie competenze al passo con i tempi.

Competenze metodologiche

CM 3: strategie d'informazione, di comunicazione e di marketing
 CM 4: strategie d'apprendimento
 CM 6: tecniche di presentazione

Competenze sociali e personali

CSP 2: ascoltare, analizzare e comprendere
 CSP 4: formazione permanente
 CSP 9: creatività, arte e cultura

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
7.3.1	Scegliere differenti fonti d'informazione: visita a esposizioni di professionisti, lettura di riviste specializzate (cartacee o web), conferenze, associazioni professionali, formazione continua, ecc.	C6	7.3.1	Individuare le fonti d'informazione: visita a esposizioni di professionisti, lettura di riviste specializzate (cartacee o web), conferenze, associazioni professionali, formazione continua, ecc.	C4	7.3.1	Esaminare in quale maniera si selezionano le immagini in un'agenzia pubblicitaria, uno studio grafico o una redazione editoriale. <i>corso n. 4</i>	C4
7.3.2	Partecipare attivamente a discussioni concernenti l'evoluzione tecnologica.	C4	7.3.2	Riassumere le informazioni relative all'evoluzione tecnologica.	C5			
7.3.3	Sperimentare le caratteristiche tecniche delle nuove apparecchiature.	C4	7.3.3	Riconoscere le caratteristiche tecniche e il potenziale delle nuove apparecchiature.	C2			
			7.3.4	Aggiornare la propria conoscenza di una seconda lingua, per esempio l'inglese, per meglio comprendere la documentazione tecnica.	C2			



Campo di competenze operative n. 8: gestione del capitale materiale



Il materiale fotografico, sofisticato, implica degli investimenti importanti. L'equipaggiamento del fotografo deve essere oggetto di costanti attenzioni perché da esso dipende la qualità del suo lavoro.

Il fotografo cura il proprio materiale, lo controlla regolarmente e ne effettua l'inventario. Il successo della sua attività è legato a una scelta scrupolosa del materiale e al suo buon funzionamento. Per questo motivo il fotografo cura in maniera particolare i rapporti con i fornitori e s'informa sull'evoluzione degli strumenti e delle tecniche.



8. Campo di competenze operative: gestione del capitale materiale

Competenza operativa 8.1: incontrare i fornitori

Il fotografo cura e sviluppa la propria rete di fornitori professionali.
Si mantiene aggiornato e partecipa agli eventi e alle presentazioni, in particolare tramite la propria associazione di categoria.

Competenze metodologiche

CM 2: approccio interdisciplinare e sistemico
CM 4: strategie d'apprendimento
CM 7: pensiero e comportamento ecologico

Competenze sociali e personali

CSP 2: ascoltare, analizzare e comprendere
CSP 4: formazione permanente
CSP 10: appartenenza professionale

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
8.1.1	Riconoscere i differenti produttori di materiale presenti sul mercato.	C2	8.1.1	Differenziare i fornitori di materiale presenti sul mercato e le loro specificità.	C2	8.1.1	Stabilire quali sono i mezzi per mantenere aggiornate le proprie conoscenze tecniche e il proprio materiale. <i>corso n. 5</i>	C3
8.1.2	Utilizzare e aggiornare le informazioni dei fornitori.	C3	8.1.2	Differenziare il potenziale d'innovazione dei fornitori sulla base del risparmio energetico e dello sfruttamento efficace delle risorse.	C2			
8.1.3	Partecipare alle varie manifestazioni e presentazioni di apparecchiature professionali.	C3	8.1.3	Spiegare i vantaggi derivanti dal partecipare alle manifestazioni e alle presentazioni concernenti la propria attività.	C2			
8.1.4	Partecipare alle riunioni della propria associazione professionale.	C3	8.1.4	Individuare i vantaggi derivanti dalla partecipazione alle riunioni della propria associazione professionale.	C2			



8. Campo di competenze operative: gestione del capitale materiale

Competenza operativa 8.2: conoscere e scegliere il materiale fotografico

Il fotografo si aggiorna costantemente sull'evoluzione delle tecniche fotografiche e del materiale professionale. Controlla regolarmente che il proprio materiale sia adeguato all'attività e decide in merito all'acquisto o al noleggio del materiale in base ai propri progetti e alle risorse finanziarie.

Competenze metodologiche

CM 2: approccio interdisciplinare e sistemico
CM 4: strategie d'apprendimento
CM 7: pensiero e comportamento ecologico

Competenze sociali e personali

CSP 2: ascoltare, analizzare e comprendere
CSP 4: formazione continua
CSP 10: appartenenza professionale

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
8.2.1	Ricerca e analizzare le nuove apparecchiature fotografiche e informatiche.	C3	8.2.1	Descrivere i vari progressi tecnologici che possono offrire nuove prospettive.	C2			
8.2.2	Ponderare l'acquisto o il noleggio del materiale in funzione del progetto e delle proprie risorse economiche tenendo conto dell'aspetto ecologico.	C3	8.2.2	Spiegare argomentando in maniera dettagliata le ragioni per le quali si è effettuata la scelta di un'apparecchiatura.	C2			
8.2.3	Aggiornare regolarmente il proprio materiale fotografico e informatico e i relativi software considerando la protezione dell'ambiente.	C2	8.2.3	Riconoscere gli esempi di good practices e conoscere la storia della protezione dell'ambiente relativa alla professione.	C2			



8. Campo di competenze operative: gestione del capitale materiale

Competenza operativa 8.3: gestire il materiale e riordinare lo studio

Il fotografo effettua regolarmente la manutenzione e l'inventario del materiale.
Pianifica le revisioni e le riparazioni da far eseguire a uno specialista, riordina i locali dove svolge il proprio lavoro, effettua regolarmente un controllo dell'ergonomia e dell'arredamento.

Competenze metodologiche

CM 2: approccio interdisciplinare e sistemico
CM 4: strategie d'apprendimento
CM 7: pensiero e comportamento ecologico
CM 8: salute e sicurezza sul lavoro

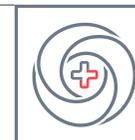
Competenze sociali e personali

CSP 2: ascoltare, analizzare e comprendere
CSP 3: autonomia, responsabilità, qualità

Obiettivi di valutazione

N.	Azienda	LT	N.	Scuola	LT	N.	Corsi interaziendali	LT
8.3.1	Effettuare regolarmente e in maniera appropriata la manutenzione del materiale professionale.	C3	8.3.1	Descrivere i principali interventi di manutenzione del materiale professionale.	C2	8.3.1	Esaminare le differenti possibilità offerte dal mercato per effettuare un'adeguata manutenzione del materiale professionale. <i>corso n. 5</i>	C4
8.3.2	Controllare la funzionalità del proprio materiale effettuando test regolari.	C4	8.3.2	Spiegare i possibili test per la verifica della funzionalità del proprio materiale.	C2			
8.3.3	Procedere a eventuali riparazioni o ricorrere a uno specialista.	C3	8.3.3	Descrivere nel dettaglio i vari metodi di riparazione.	C2			
8.3.4	Programmare un sistema funzionale per la pulizia e la sistemazione dei locali.	C5	8.3.4	Spiegare la necessità di un sistema per riordinare il materiale ed effettuare la sistemazione dei locali.	C2			
8.3.5	Effettuare un inventario minuzioso del materiale fotografico e informatico nonché dell'arredamento.	C3	8.3.5	Spiegare in maniera dettagliata la redazione di un inventario e gli elementi che deve contenere.	C2			

PARTE B: griglia delle lezioni



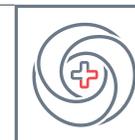


Campi d'insegnamento professionale	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	Totale
1. Padronanza delle tecniche fotografiche	80	80	40	40	240
2. Preparazione della fotografia	80	60	-	-	140
3. Realizzazione della fotografia	60	60	40	-	160
4. Postproduzione	140	140	40	40	360
5. Disbrigo delle pratiche amministrative	-	-	-	40	40
6. Conoscenza del mercato	120	100	40	40	300
7. Arricchimento del capitale intellettuale	-	80	-	40	120
8. Gestione del capitale materiale	40	-	40	-	80
Totale insegnamento professionale	520	520	200	200	1440
Insegnamento cultura generale	120	120	120	120	480
Sport	80	80	40	40	240
Totale delle lezioni	720	720	360	360	2160
Numero di giorni di corso*	2	2	1	1	

* ogni giorno di corso è composto da 9 periodi (lezioni) della durata di 45 minuti

L'insegnamento professionale è valutato con una nota complessiva semestrale.

PARTE C: corsi interaziendali





1. Scopo

I corsi interaziendali (CI) completano la formazione professionale pratica e l'insegnamento della scuola professionale. La frequenza dei corsi interaziendali è obbligatoria per tutte le persone in formazione.

2. Organizzazione responsabile

L'Union Suisse des Photographes Professionnels (USPP) è l'organo responsabile dei corsi interaziendali.

3. Organi

Gli organi dei corsi sono:

- 3.1** a. la Commissione di vigilanza (Commissione per la formazione professionale USPP).
b. la Commissione dei corsi (il Cantone ove ha sede la scuola professionale è adeguatamente rappresentato in seno alla Commissione).

- 3.2** centri ove hanno luogo i corsi interaziendali convocano, in accordo con le autorità cantonali responsabili, le persone in formazione. L'azienda di tirocinio consegna la convocazione direttamente alla persona in formazione. L'assenza della persona in formazione dai corsi interaziendali e il motivo dell'assenza (malattia, incidente, servizio militare o civile o altri obblighi legali), devono essere comunicati immediatamente e per iscritto dai formatori al centro responsabile del corso affinché quest'ultimo ne informi le autorità cantonali competenti.



4. Durata, periodi, contenuto

Campi di competenze operative	Corsi interaziendali			Nota	Giornate di corso di 8 ore
	Argomento: Produzione	Argomento: Integrazione	Argomento: Concezione e diffusione		
1. Padronanza delle tecniche fotografiche	•				
2. Preparazione della fotografia	•	•			
3. Realizzazione della fotografia	•				
4. Postproduzione	•	•	•		
5. Disbrigo delle pratiche amministrative		•	•		
6. Conoscenza del mercato		•	•		
7. Arricchimento del capitale intellettuale		•	•		
8. Gestione del capitale materiale		•			
1° anno	3 giorni <i>corso n. 1</i>	3 giorni <i>corso n. 2</i>	—	sì	6 giorni
2° anno	3 giorni <i>corso n. 3</i>	3 giorni <i>corso n. 4</i>	—	sì	6 giorni
3° anno	—	—	4 giorni <i>corso n. 5</i>	sì	4 giorni
4° anno	—	—	—	—	—
Totale	6 giorni	6 giorni	4 giorni		16 giorni

Ogni corso interaziendale viene valutato con una nota; la loro media è integrata nella nota dei luoghi di formazione.



Argomento: Produzione

Questo argomento integra tutti gli aspetti della pratica professionale, ovvero del «saper fare». Esso permette al fotografo di scoprire altro materiale fotografico, di norma gli ultimi ritrovati tecnologici, differenti da quelli solitamente impiegati.

Il fotografo s'inserisce nel team di uno studio specializzato dove sperimenta il materiale messi a disposizione ed esamina il modo in cui viene impiegato: banco ottico, fonti di luce, accessori, ecc. Analizza in che modo è organizzato un grande studio e differenzia in modo particolare la preparazione del set fotografico da quella di un set per immagini in movimento e scopre in che modo sono organizzati i lavori di ripresa. Esamina il modo in cui è gestito il flusso di lavoro.

Il fotografo s'inserisce nel reparto di produzione di un laboratorio digitale per sperimentare le apparecchiature informatiche impiegate: acquisizione d'immagini, sistema di gestione del colore, stampanti, plotter, software specifici per il trattamento delle immagini, ecc. Esamina il modo in cui è gestito il flusso di lavoro.

Il fotografo s'inserisce nel reparto di produzione di un laboratorio analogico per sperimentare le apparecchiature utilizzate in laboratorio: bacinelle, macchine per lo sviluppo in bianco e nero e colore, ingranditori, apparecchiature di finitura, ecc. Analizza i metodi per il restauro delle immagini. Esamina l'organizzazione di un laboratorio analogico.

Alla fine del corso il fotografo realizza un lavoro che presenta, mediante delle immagini, lo svolgimento dei corsi (fotografia tecnica, reportage, immagini in movimento). Questo lavoro è oggetto di valutazione.

I corsi possono svolgersi presso un grande studio fotografico, televisivo, video o cinematografico, un'istituzione con un servizio di fotografia (cantone, multinazionale, polizia, OG, ONG) o un laboratorio.



Argomento: Integrazione

Questo argomento ha lo scopo di far conoscere al fotografo i vari attori che lo precedono o lo seguono all'interno della catena di produzione dandogli modo di vedere in che modo essi prendono parte al processo produttivo.

Il fotografo può inoltre valutare le aspettative tecniche e/o intellettuali che si manifestano in occasione di una potenziale collaborazione.

Il fotografo scopre il funzionamento di un'agenzia di comunicazione e/o di uno studio grafico. Questo gli permette di comprendere come viene definito e preparato il mandato per il fotografo. Esamina inoltre il modo in cui è gestito il flusso di lavoro.

Il fotografo scopre come funziona una redazione (stampa quotidiana o rivista).

Questo gli permette di comprendere come viene definito e preparato il mandato per il fotografo. Esamina inoltre il modo in cui è gestito il flusso di lavoro.

Il fotografo scopre il funzionamento di una tipografia o di un altro anello della catena di produzione delle arti grafiche (pre stampa, ecc.) per comprendere come vengono trattate e stampate le immagini fotografiche. Esamina inoltre il modo in cui è gestito il flusso di lavoro.

Il fotografo incontra e dialoga con un fornitore per conoscere e sperimentare le specificità delle apparecchiature fotografiche. Individua le modalità di un incontro e le pratiche consuete per la vendita del materiale. Comprende l'organizzazione del lavoro e, in particolare, l'organizzazione dello stock.

Alla fine del corso il fotografo realizza una brochure con testi e immagini scattate durante il corso (fotografia tecnica, reportage, immagini in movimento). Questo lavoro è oggetto di valutazione.

I corsi possono svolgersi in un'agenzia di comunicazione, uno studio grafico, una redazione editoriale, un tipografo, un laboratorio di pre stampa o presso un fornitore.



Argomento: Concezione e diffusione

Quest'argomento persegue lo scopo di far diventare il fotografo consapevole degli aspetti intellettuali e complementari del proprio lavoro.

Il fotografo dialoga con i protagonisti della vita culturale (creatori galleristi o collezionisti, per esempio) per comprendere le specificità del mondo dell'arte. Riconosce e analizza i differenti aspetti della presentazione o della conservazione dell'immagine fotografica in questo contesto.

Valuta le aspettative a livello intellettuale o tecnico che l'ambiente artistico nutre nei confronti della fotografia.

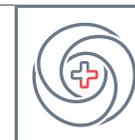
Il fotografo dialoga con un avvocato specializzato nel diritto d'immagine e della professione, valuta le sfide di questi aspetti peculiari della professione e analizza le soluzioni che rispondono ai diversi problemi giuridici che si possono verificare durante la pratica quotidiana.

Il fotografo partecipa a una riunione dell'associazione professionale e in quest'occasione incontra fotografi attivi sul mercato con i quali dialogare ed esaminare questioni specifiche.

Alla fine del corso il fotografo deve rispondere alle domande di un questionario sullo svolgimento del corso.

Questo lavoro è oggetto di valutazione. Il corso può essere svolto in una galleria, un museo, presso un artista o collezionista e comprende anche un incontro con un avvocato.

PARTE D: procedura di qualificazione





La procedura di qualificazione è organizzata secondo la tabella «campi di qualificazione» riportata nella pagina seguente. Essa mira a verificare il raggiungimento degli obiettivi di valutazione stabiliti per la scuola, l'azienda, i corsi interaziendali e delle competenze metodologiche, sociali e personali del presente piano di formazione. La procedura di qualificazione è descritta nell'apposita guida. Le Organizzazioni del mondo del lavoro ne curano l'aggiornamento adeguandola all'evoluzione della professione.

1. Organizzazione

L'organizzazione degli esami spetta alla competente autorità cantonale. L'esame finale ha luogo nell'azienda di tirocinio, di un'altra azienda idonea o in una scuola professionale. Ai candidati viene messa a disposizione una postazione di lavoro in perfetto stato con il materiale necessario.

1.1. Iscrizione alla procedura di qualificazione

L'iscrizione alla procedura di qualificazione si effettua presso il competente ufficio per la formazione professionale. Per le persone in formazione aventi condizioni d'ammissione particolari si applicano gli articoli 32 OFPr e 34 capoverso 2 LFPr.

1.2. Convocazione dei candidati

La convocazione alla procedura di qualificazione è effettuata dalla sezione competente dell'ufficio della formazione professionale.

1.3. Valutazione delle note

Come previsto dall'articolo 34 OFPr, ogni prestazione viene valutata con una nota intera o una mezza nota. La nota complessiva di ciascun campo di qualificazione è arrotondata al primo decimale.

Note	Valutazione delle prestazioni
6	molto buono
5	buono
4	sufficiente
3	insufficiente
2	gravemente insufficiente
1	non classificabile o non eseguito



3. Nota dei luoghi di formazione

2. Campi di qualificazione

Campi di competenze operative	2.1. Lavoro pratico		2.2. Conoscenze professionali	2.3. Cultura generale	Nota dei luoghi di formazione				
	2.1.1. Portfolio 30%	2.1.2. LPP 70%			3.1. CI 50%	3.2. EP 50%			
Ponderazione nota finale	50%		15%	20%	15%				
Durata	24 ore*		4 ore						
Nota determinante	sì		—	—	—	—			
1. Padronanza delle tecniche fotografiche	Presentazione, commento e svolgimento dell'esame	sotto posizione 2.1.2.1	Lavoro scritto	Esame ai sensi dell'ordinanza dell'UFFT	Media delle note dei corsi interaziendali	Media delle note semestrali			
2. Preparazione della fotografia		sotto posizione 2.1.2.2							
3. Realizzazione della fotografia		sotto posizione 2.1.2.3							
4. Postproduzione		sotto posizione 2.1.2.4							
5. Disbrigo delle pratiche amministrative									
6. Conoscenza del mercato									
7. Arricchimento del capitale intellettuale									
8. Gestione del capitale materiale									

* di cui una ½ ora dedicata alla presentazione, al commento e a un'interrogazione d'esame inerente il portfolio



2.1.1. Portfolio

I candidati realizzano in azienda durante l'ultimo anno di formazione un lavoro personale sotto forma di portfolio seguendo i criteri indicati (per forma e contenuto) dalla Commissione d'esame.

Il portfolio viene valutato durante l'esame mediante una presentazione orale di mezz'ora sostenuta davanti alla Commissione d'esame.

La Commissione valuta il portfolio secondo la scala e le note in vigore.

Esso costituisce il 30 per cento della nota relativa al lavoro pratico.

Il portfolio permette di valutare le competenze sociali e personali del candidato: creatività, autonomia, disponibilità ai contatti interpersonali, presentazione.

2.1.2. Lavoro pratico prestabilito (LPP)

Il LPP è elaborato dalla Commissione d'esame in base ai campi di competenze operative da 1 a 4 del piano di formazione e la durata prevista è di 23.5 ore (3 giorni).

Le quattro sotto posizioni sono valutate dalla Commissione d'esame secondo la scala e le note in vigore.

Esso costituisce il 70 per cento della nota relativa al lavoro pratico.

N.B. Il portfolio e il LPP sono complementari. Essi permettono di valutare competenze differenti e accessorie, secondo i criteri definiti dalla Commissione d'esame. Il portfolio e il LPP rappresentano il 50 per cento della nota finale.

2.2. Conoscenze professionali

L'esame finale relativo alle conoscenze professionali è svolto in forma scritta e permette di valutare se quanto previsto dai campi di competenze operative da 1 a 8 è stato acquisito.

L'esame ha una durata di quattro ore. Non sono previste delle sotto posizioni e la nota è arrotondata alla mezza nota o alla una nota intera.

L'esame viene calcolato in base alla scala di valutazione federale delle note in vigore. Esso costituisce il 15 per cento della nota finale.

2.3. Cultura generale

L'esame finale di cultura generale è organizzato ai sensi dell'ordinanza dell'UFFT relativa alle prescrizioni minime in materia di la cultura generale nella formazione professionale di base. Esso rappresenta il 20 per cento della nota d'esame finale.

3. Nota dei luoghi di formazione

La nota dei luoghi di formazione è costituita per il 50 per cento dalla media delle note dei corsi interaziendali e per il 50 per cento dalla media delle note semestrali dell'insegnamento professionale.

La somma di queste note è calcolata in base alla scala di valutazione federale delle note in vigore.

Esso costituisce il 15 per cento della nota finale.

Glossario



**Alta illuminazione**

Il termine «alta illuminazione» indica le zone più chiare dell'immagine.

Analogico

Un apparecchio analogico è un'apparecchiatura tradizionale che utilizza una pellicola.

Banco ottico

Il banco ottico è il discendente delle prime macchine fotografiche che utilizzavano dei negativi su lastre di vetro. I banchi ottici che hanno dimensioni da 9 x 12 cm a 20 x 25 cm sono denominati «grande formato». Nel caso si utilizzi un dorso digitale, la superficie del sensore è più grande (più di 20 megapixel) e permette una definizione di grande precisione. Ai giorni nostri il banco ottico viene ancora ampiamente usato in studio per la foto di oggetti, la pubblicità, la moda, le foto artistiche e di architettura.

Bilanciamento del bianco

Il «bilanciamento del bianco» è l'operazione che permette di correggere la colorimetria di una foto in funzione del tipo d'illuminazione per evitare tutte le dominanti di colore.

Casting

Il termine casting è un anglicismo che indica, tra diversi candidati, la scelta di coloro che potranno partecipare all'evento per il quale si sono candidati: un catalogo, una campagna pubblicitaria, un film, ecc. Per estensione viene utilizzato anche per indicare la ricerca di oggetti e accessori.

Cellula

Dispositivo che permette di misurare la luce allo scopo di regolare l'esposizione di un apparecchio fotografico.

Contrasto

Il contrasto è la differenza tra il punto più alto e il punto più basso di luminosità.

Controluce

Si parla di controluce quando una fonte di luce molto forte si trova dietro al soggetto da fotografare.

Diaframma

Il diaframma è un meccanismo che determina la quantità di luce che attraversa l'obiettivo. Molto spesso si tratta di un'«iride» meccanica composta da lamelle mobili.

Digitale

La fotografia digitale comprende l'insieme delle tecniche che permettono di realizzare una fotografia mediante l'impiego di un sensore elettronico utilizzato come superficie fotosensibile, oltre alle tecniche di trattamento e diffusione correlate.



Digitalizzare

Digitalizzare un'immagine significa convertirla in un'immagine digitale di modo che il computer possa leggerla ed elaborarla.

Esposizione

L'esposizione è la combinazione di una particolare apertura del diaframma e di una determinata velocità d'otturazione. L'otturatore determina la durata di esposizione del sensore digitale o della pellicola; si parla anche di «tempo di posa» o di «durata d'esposizione».

Flash

Il flash è un dispositivo che produce una luce durante un intervallo di tempo molto breve (circa 1/1000 di secondo). Nella fotografia professionale il flash è utilizzato come illuminazione di studio, sia per il ritratto sia per la foto di oggetti.

Il flash può anche essere utilizzato all'esterno come illuminazione supplementare per attenuare le ombre, per esempio nel caso di un soggetto in controluce, per illuminare una scena troppo in ombra o per fissare dei movimenti rapidi.

Formato dei file

Il formato dei file è un metodo di scrittura e di stoccaggio. Le foto digitali possono essere salvate in vari formati, per esempio JPEG, RAW o TIFF.

HMI

Si tratta di una famiglia di lampade agli alogenuri metallici, appartenenti alla famiglia delle lampade ad arco, cui la temperatura di colore è molto vicina alla luce del giorno (solitamente 5 600 K, generalmente tra 4 500 e 6 000 K).

LED

La lampada LED o lampada a DEL è un tipo di lampada elettrica che utilizza dei diodi elettroluminescenti (abbreviato come DEL o in inglese LED).

Luce incidentale

Si definisce luce incidentale quella che proviene direttamente dalla fonte luminosa (al contrario della luce riflessa).

Luce riflessa

La luce riflessa è una luce respinta dal soggetto. È questa luce che impressiona la pellicola o il sensore (al contrario della luce incidente).

Messa a punto

La messa a punto è la regolazione della nitidezza dell'immagine a una distanza data.

Norme e standard

In fotografia la sensibilità ISO è la scala di misura della sensibilità delle superfici sensibili (pellicole nella fotografia analogica, sensori nella fotografia digitale). Questa norma ha sostituito, combinandole tra loro, le vecchie norme ASA (American Standards Association) e DIN (tedesca).

**Risoluzione dell'immagine**

La risoluzione dell'immagine corrisponde alla sua finezza e quindi al numero di pixel orizzontali e verticali che la compongono.

Sensore

Il sensore è un sistema elettronico che trasforma la luce in segnali elettrici. Questi ultimi vengono in seguito convertiti in valori digitali che indicano l'intensità di colore di ciascun punto dell'immagine.

Obiettivo

L'obiettivo è un sistema ottico composto da lenti che servono a focalizzare la luce sul sensore digitale o sulla superficie della pellicola.

Otturatore

L'otturatore è un meccanismo che permette di controllare la durata dell'esposizione del sensore digitale o della pellicola.

Pixel

Il pixel, spesso abbreviato con px, è un'unità di superficie che permette di misurare un'immagine digitale. Il nome deriva dalla locuzione inglese «picture element», «elemento d'immagine». Il numero di pixel indica la definizione dell'immagine.

Postproduzione

Insieme delle operazioni effettuate dopo lo scatto della fotografia (sviluppo, scelta, trattamento, salvataggio e archiviazione).

Profondità di campo

La profondità di campo indica la zona che appare nitida attorno al soggetto nelle proporzioni di un terzo davanti e due terzi dietro.

Risoluzione

La risoluzione è espressa mediante l'abbreviazione ppi (pixel per inch). La risoluzione caratterizza l'immagine ma la sua riproduzione sullo schermo o per mezzo di una stampante. Essa indica anche il numero di pixel che uno scanner può estrarre da un documento.

Tempo di posa

Il tempo di posa è la durata necessaria affinché una superficie sensibile sia correttamente esposta.

Approvazione ed entrata in vigore



Approvazione ed entrata in vigore



Il presente piano di formazione entra in vigore il 1° gennaio 2013.

Losanna, il 31 luglio 2012.

UNION SUISSES DES PHOTOGRAPHES PROFESSIONNELS (USPP)

Régis Colombo
presidente

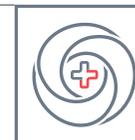
Questo piano di formazione è approvato dall'Ufficio federale della formazione professionale e della tecnologia in conformità all'articolo 8 capoverso 1 dell'ordinanza sulla formazione professionale di base di fotografa AFC/fotografo AFC del 31 luglio 2012.

Berna, il 31 luglio 2012.

UFFICIO FEDERALE DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE E DELLA TECNOLOGIA

Blaise Roulet

Allegati





I documenti seguenti sono disponibili per l'attuazione della formazione professionale di base di fotografo:

Ordinanza sulla formazione professionale di base	Ufficio federale delle costruzioni e della logistica (UFCL) 3003 Berna Tel. 031 325 50 00 info@bbl.admin.ch www.ofcl.admin.ch La Segreteria di Stato per la formazione, la ricerca e l'innovazione (SEFRI) 3003 Berna Tel. 058 462 21 29 www.bbt.admin.ch/themen/grundbildung
Piano di formazione	Union Suisse des Photographes Professionnels USPP Lausanne - Genève info@uspp.ch www.uspp.ch
Rapporto di formazione	CSFO/SDBB Centro svizzero di servizio, formazione professionale, orientamento professionale, universitario e di carriera 3000 Berna 7 Tel. 031 320 29 00 www.sdbb.ch
Direttive per i corsi interaziendali	Union Suisse des Photographes Professionnels USPP Lausanne - Genève info@uspp.ch www.uspp.ch



Direttive per la procedura di qualificazione	Union Suisse des Photographes Professionnels USPP Lausanne - Genève info@uspp.ch www.uspp.ch
Formulario delle note, rapporto d'esame	Union Suisse des Photographes Professionnels USPP Lausanne - Genève info@uspp.ch www.uspp.ch CSFO/SDBB Centro svizzero di servizio, formazione professionale, orientamento professionale, universitario e di carriera 3000 Berna 7 Tel. 031 320 29 00 www.sdbb.ch
Lista delle installazioni minime	Union Suisse des Photographes Professionnels USPP Lausanne - Genève info@uspp.ch www.uspp.ch



Un sentito ringraziamento va alle persone che hanno attivamente partecipato alla redazione del presente piano di formazione:

SEFRI:

Toni Messner, responsabile del settore formazione professionale di base,
Colomban Ruffner, responsabile di progetto.

IUFFP:

Caroline Meier Quevedo, Yvonne-Sylvia Constantin e Barbara Petrini, responsabili di progetto.

CSFP:

Bernadette Fischli, segreteria delle commissioni CSFP, sviluppo delle professioni e formazione scolastica di base.

DGEP:

Jean-Pierre Delacrétaz, chef de pôle, Canton Vaud.

I fotografi :

Elise Rebiffé, membro del comitato dell'USPP, Maud Chablais, Catherine Leutenegger e Loan Nguyen;
Régis Colombo, presidente dell'USPP, Roland Aellig, insegnante presso la B:B Schule, Alexander Baran, Pierre Descombes,
Luca Fascini, Thierry Gauthey, insegnate presso il CEPV, Peter Maurer insegnante presso la F&F Schule, Gunnar Remane, insegnante presso la B:B Schule,
Jacques Straesslé, Jean-Marc Yersin, conservatore del Musée Suisse de l'appareil photographique a Vevey, e Olivier Villard, cassiere dell'USPP.

Un particolare ringraziamento va a:

Michel Berney, direttore del CEPV, Vevey,
Sandi Paucic, insegnante presso la Kunstgeschichte & Malerei, vicerettore della F&F Schule, Zurigo,
Beat Trummer, vice-direttore B:B, responsabile delle arti visive, Bienne,
Peter Maurer, fotografo e insegnante presso la F&F Schule, per la validazione della traduzione del piano.

Impaginazione: Point Carré Sàrl, Vevey;

Foto: Catherine Leutenegger, Clovis Baechtold, Jean-Philippe Daulte; Yves Ryncki

Casa dei Cantoni: Danièle Lang;

Traduzione: Martina Amstutz, Amstutz uebersetzungen.

Presidente della Commissione di riformaUSPP: Yves Ryncki

Commissione di riforma USPP: Thierry Froidevaux